

Õppekava „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020)

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks lihtsamaid kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused.

SIHTGRUPP: Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kellel on vaja kujundada erinevaid trükiseid (kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) või luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehel või sotsiaalmeedias vms. Samuti kõik huvilised, kel on huvi osata ise kujundusmaterjali luua Canva keskkonnas.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 20 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö on 4 akadeemilist tundi.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaalajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvlit (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö, mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul on tegemist õppega, mis toimub ajavahemikul 10:00-17:00, üks kuni kaks korda nädalas tööpäeviti.

Õppekava „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“

ÕPPESISU:

- ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- fotomaterjali importimine
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine
- erinevate pildiformaatide kasutamine ja kujundamine (nt Facebook, Instagram, story)
- brändivärvide lisamine ja kasutamine
- presentatsiooni kujundus
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, taustad jms
- animatsiooni ja video võimalused Canvas
- olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 16 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, arutelu jne), praktiline ülesanne
- **Iseseisev töö 4 ak t:** kujunduste loomine vastavalt õppematerjalidele

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal või edastatakse e-posti teel.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
 - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
 - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetod:** koolituse käigus valminud kujunduste tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:** õppija on koostanud vähemalt 3 endale vajalikku kujundust vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kujundustes on kasutatud teksti;
 - kujundustes on kasutatud värve;
 - kujundustes on kasutatud videot ja/või fotot.
- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON:

Hele-Liis Tamm on Idee Turg OÜ turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloome, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsenud ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni

Õppekava „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“

tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 14.12.2021

Viimati muudetud ja kinnitatud: 19.04.2022

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.