

Õppekava „Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?”

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020)

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kaasahaaravat sisu turundamiseks tasuta sotsiaalmeediakanalis Facebook.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

- oskab kasutada Facebooki platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob postituse ning *story* sotsiaalmeediakanalis Facebook.

SIHTGRUPP: Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kellel on soov luua sisu sotsiaalmeediakanalis Facebook.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 12 akadeemilist tundi, millest 12 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullaud, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvlit (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne õpe, mis toimub esimesel õppepäeval (8 ak t) ajavahemikul 10:00-17:00 ja teisel õppepäeval (4 ak t) ajavahemikul 10:00-13:15.

Õppekava „Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?”

ÕPPESISU:

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaniaid?
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *story*sse?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *story*l? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 12 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, arutelu jne), praktiline ülesanne
- **Iseseisev töö:** iseseisev töö koolituspäeva väliselt puudub

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paber kandjal või edastatakse e-posti teel.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
 - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
 - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetod:** koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja *story* tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:**
- õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti/pilte, mida on eelnevalt töödeldud mõnes vabavara programmis;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on CTA ehk Call to action, mis kutsub jälgijat sinu toote/teenuse ostmise osas järgmist sammu astuma.
- õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *story*s on kasutatud teksti;
 - *story*s on kasutatud:
 - a) animatsiooni või;
 - b) muusikat.

Õppekava „Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?”

- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON:

Hele-Liis Tamm on Idee Turg OÜ turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisulooime, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsev ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 20.04.2022

Viimati muudetud ja kinnitatud: 21.04.2022

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.