

## Õppekava „Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?“

### TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

**ÕPPEKAVA NIMETUS:** Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?

**ÕPPEKAVARÜHM:** Turundus ja reklaam

**ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:** OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020)

**EESMÄRK:** Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kaasahaaravat videosisu turundamiseks tasuta sotsiaalmeediakanalis TikTok.

### ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

- oskab kasutada TikTok'i platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob video sotsiaalmeediakanalis TikTok.

**SIHTGRUPP:** Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kellel on soov luua sisu sotsiaalmeediakanalis TikTok. Samuti kõik huvilised, kes soovivad osata ise luua ja monteerida videosisu TikTok'i keskkonnas.

**ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED:** Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

**ÕPPE KOGUMAHT:** 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub.

### ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullaud, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaalajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvli (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

**ÕPPEVAHENDID:** Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile [info@ideeturg.ee](mailto:info@ideeturg.ee)). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile [info@ideeturg.ee](mailto:info@ideeturg.ee)). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

**ÕPPEPROTSESS:** Auditoorne, mis toimub ajavahemikul 10:00-17:00, üks kord nädalas tööpäeval.

## Õppekava „Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?“

### ÕPPESISU:

- ülevaade TikTok keskkonnast
- TikTok eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikToki – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikTok sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikToki?
- postituste sisu TikToki – kuidas leida videote ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikTok erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikTok video kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- Kuidas kaasata mõjusikuid TikToki?

### ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 8 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, arutelu jne), praktiline ülesanne
- **Iseseisev töö:** iseseisev töö koolituspäeva väliselt puudub

### ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paber kandjal või edastatakse e-posti teel.
- **Soovituslik õppematerjal:**
  - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
  - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
  - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
  - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
  - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

### HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamismeetod:** koolituse käigus valminud TikTok video tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:** õppija on koostanud TikTok video vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - videos on kasutatud teksti;
  - videos on vähemalt 3 erinevat võttenurka;
  - videole on mõeldud kaasahaarav pealkiri;
  - videos on kasutatud muusikat.
- Hindamine on mitmeeristav.

### VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule.

### KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON:

**Hele-Liis Tamm** on Idee Turg OÜ turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloo, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsenud ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni

## Õppekava „Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?“

tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

**Õppekava koostatud ja kinnitatud:** 20.04.2022

**Viimati muudetud ja kinnitatud:** 20.04.2022

*Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.*