

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)*

Õppetöö õppekaval „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“ toimub viies moodulis: 1) „Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega“; 2) „Turunduse alused (turunduse ABC)“; 3) „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“; 4) „Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?“; 5) „Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?“.

ÕPPEKAVARÜHM: Juhtimine ja haldus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine; B.3.2 Äritegevuse käivitamine; B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2); B.3.5 Majandusarvestus; B.3.6 Juhtimine. OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (p 1.10 lk 20-21) (SA Kutsekoda, 2020).

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused ettevõtte loomiseks, koostamiseks äri- ja turundusplaani mikro- või väikeettevõttele. Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram).

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega*

- kaardistab äriidee;
- koostab äriplaani.

Moodul 2: *Turunduse alused (turunduse ABC)*

- koostab turundusplaani.

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused ning trükised.

Moodul 4: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

Moodul 5: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

SIHTGRUPP: Alustavad ettevõtjad, ettevõtlus- ja turundushuvilised, kel on huvi turunduse vastu ning kellel puuduvad nii teadmised kui ka oskused äri- ja turundusplaani koostamise kohta. Samuti ka need huvilised, kellel on vaja luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehele ja/või sotsiaalmeedia jaoks ja kujundada erinevaid trükiseid (nt kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) ning luua kaasahaaravat sisu (storyid, postitused jne) sotsiaalmeedia keskkondades Facebookis ja Instagramis.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 160 akadeemilist tundi, millest 104 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 56 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas data-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.

- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvli (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ koduleheküljel koolituskalendri alalehel.

ÕPPESISU:

Moodul 1: Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega (mooduli kogumaht 100 akadeemilist tundi, millest 56 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 44 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- ettevõtlikkus ja ettevõtja roll majanduses
- ettevõtja isikuomadused
- ettevõtluse olemus ja eesmärk
- äriidee valem
- äriidee allikad (sh frantsiis) ja selle analüüs
- äriideest äriplaani
- ettevõtja toetuse taotlemise võimalused (EVAT, RTK, Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus, PRIA jt)
- äriplaani struktuurid ja koostamise põhimõtted (sh millele eriliselt tähelepanu pöörata)
- äriplaanis esinevad peamised probleemid ning sagedased vead (sh nende ennetamisvõimalused)
- äriseadustik ja muud olulised õigusaktid (sh TTOS, RPS, TLS, VÕS, IKS jt)
- ettevõtte juriidilised vormid ja nende erinevused
- ettevõtte tegevusala (EMTAK koodi valimine)
- ärinime valik ja seda mõjutavad tegurid
- juriidiline- ja tegevuskoha aadress
- ettevõtte loomise etapid (sh registreerimine)
- toodete ja teenuste kirjeldamine lähtuvalt sihtrühmast, müügiosakaalude leidmine
- tootmise ja teenindamise põhiprotsess ning tarnimine
- garantiitingimused
- erinõuetega tegevusalad (sh litsentsid, majandustegevusteated, tegevusload)
- kvaliteedi ja kliendirahulolu tagamise võimalused
- töötervishoiu ja tööohutuse alane korraldus ettevõttes

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

- tüüpklientide (era- ja ärikliendid) kirjeldus ja sihtrühma määratlus (sh erakliendi puhul seostamine rahvastikupüramiidiga)
- SWOT analüüs (tugevused, nõrkused, võimalused, ohud)
- ärikeskkond (mis mõjutab ettevõtlust, kuid mida ettevõtja ise otseselt mõjutada ei saa)
- riskianalüüs (ohtude ja nõrkuste kaardistamine, nende hindamine ja maandamise/ennetamise võimalused)
- konkurentsianalüüs (sh otsesed, kaudsed ja potentsiaalsed konkurendid) ja konkurentsieelised
- arengukavade (sh KOV, ministeeriumid) tõlgendamine ja seostamine äriplaaniga
- OSKA raportite analüüs ja seostamine äriplaaniga
- kutsestandardid ja nende vajalikkus ettevõtluses
- personal ja koostööpartnerid (sh töökuulutused, tööaeg, ametinimetused, tööülesanded)
- tööõigus (töölepingu, käsunduslepingu ja töövõtulepingu olemus ja erisused, sõlmimine, õigused ja kohustused)
- tööjõukulude arvestus ja töötajatega seotud maksud ning maksed
- ettevõtja turundamisvõimalused (sh digiturundus ja traditsiooniline turundus, müügi- ja jaotuskanalid)
- omahinna arvutamine (sh kulude planeerimine ja amortisatsiooni arvestamine)
- müügihinna planeerimine ja arvutamine (sh tulude planeerimine)
- arveldamise võimalused
- maksunduse alused (sh käibemaks ja käibemaksukohustuslane)
- raamatupidamise põhialused
- finantsprognoside koostamine (bilanss, kasumiaruanne, rahavoogude aruanne)
- ettevõtte tegevuse käivitamise kava
- äriplaani lisades kajastatavad dokumendid
- näpunäited äriplaani esitlemiseks ja kaitsmiseks (sh liftikõne)
- vajalikud infokanalid ja tugistruktuurid ettevõtjale

Moodul 2: *Turunduse alused (turunduse ABC) (mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- brändi juhtimine (sh missioon, visioon ja slogan)
- traditsiooniline turundus (kanalid ja võimalused)
- digiturundus (sh ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube jt)
- kujundustööriistad (sh Canva)
- eneseväljendusoskus (*pitching*)
- mõjuliidrid turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- kampaaniate loomine
- turundusplaani ja selle olemus ja vajadus

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)*

- konto loomine ja ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- foto- ja videomaterjali importimine

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

- värvipalett – brändi värvide lisamine ja kasutamine
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, videod, taustad jms
- Canvas olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused
- presentatsiooni, plakati, esitluse jne kujundus
- erinevate pildi- ja videoformaate kasutamine ja kujundamine (nt Facebooki postitus ja *story*, Instagrami postitus ja *story*)
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine

Moodul 4: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebooki postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, animatsiooni ja muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *storiesse*?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *storyl*? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

Moodul 5: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?
- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Instagrami postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- *reels* Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami *story* kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada *storiesse*?
- kuidas lisada *storiesse* küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada *storiesse* viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändi värvipaletiga?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

- kuidas kaasata mõjusikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 104 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, mosaiikrühm, arutelu jne), rollimäng, juhtumianalüüs, probleemipuu, Osterwalderi mudel, praktilised ülesanded
- **Iseseisev töö 56 ak t:** äriplaani ja turundusplaani koostamine

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal ja/või edastatakse e-posti teel. Äriseadustik. Raamatupidamise seadus.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Bland, D. J. & Osterwalder, A. (2021). *Äriideede testimine*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaani*. Tallinn: AS Äripäev.
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
 - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Jarvis, P. (2020). *Ühe inimese ettevõtte*. Tallinn: Loogiline OÜ (FTE kirjastus).
 - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
 - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
 - Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2019). *Väärtuspakkumise disain*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Otsus-Carpenter, M. (2018). *Väikeettevõtte raamatupidamine*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Pärenson, J. & Pärenson, T. (2022). *Agiilse projektijuhi meistriklass. 5 sammu eduni*. Tallinn: Bär&Sons OÜ.
 - Pisano, G. P. (2020). *Ettevõtte loov arendamine*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Raju, K. (2019). *Reklaamitrikk*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.
 - Suppi, K. (2023). *Ettevõtlus. Õpik-käsiraamat*. Tartu: Atlex.
 - Vaynerchuk, G. (2019). *Nii lüüakse läbi*. Viimsi: Million Mindset OÜ.
 - Zhuo, J. (2020). *Juhiks saamine*. Tallinn: AS Äripäev.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamismeetodid:**
 - Moodul 1: Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega**
 - 1) Osterwalderi mudeli tagasisidestamine;
 - 2) koolituse käigus valminud äriplaani tagasisidestamine.
 - Moodul 2: Turunduse alused (turunduse ABC)**
 - 1) koolituse käigus valminud turundusplaani tagasisidestamine.
 - Moodul 3: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas**
 - 1) koolituse käigus valminud kujunduste ja trükiste tagasisidestamine.
 - Moodul 4: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?**
 - 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja story tagasisidestamine.
 - Moodul 5: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?**
 - 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja story tagasisidestamine.

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

- **Hindamiskriteeriumid:**

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega*

- 1) õppija on vastanud Osterwalderi mudelis olevale 9 küsimusele;
- 2) õppija on koostanud äriplaani vastavalt etteantud äriplaani formaadile ning käsitletud kõiki peatükke vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud koolitaja poolt antud õppematerjalis.

Moodul 2: *Turunduse alused (turunduse ABC)*

- 1) õppija on koostanud turundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud turundusplaani etteantud formaadis.

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

- 1) õppija on koostanud ühe koolitusel kohustusliku kujunduse (üldjuhul on tegemist sotsiaalmeedia (nt Facebook või Instagram) postitusega), ühe koolitusel kohustusliku trükise (üldjuhul on tegemist plakatiga) ja ühe endale vajaliku kujunduse või trükise (nt CV, Bingo mäng, kutse, visiitkaart, kleebis vms) vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kujundustes/trükistes on kasutatud teksti;
 - kujundustes/trükistes on kasutatud värve lähtuvalt enda värvipaletist;
 - kujundustes/trükistes on kasutatud videot ja/või fotot.

Moodul 4: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

- 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 1) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *storys* on kasutatud teksti;
 - *storys* on kasutatud:
 - a) *animatsiooni* või;
 - b) *muusikat*.

Moodul 5: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

- 1) õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *storys* on kasutatud teksti ja muusikat;
 - *storys* on kasutatud vähemalt ühte Instagrami efekti;
 - *storysse* on lisatud:
 - a) *küsimus ja lisatud vastuste kast* või;
 - b) *viide veebilehtidele*.

- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakt tundide arvule.

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega

Liina Laanemets on Idee Turg tegevjuht ja koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistritöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Hetkel õpib Liina kahes ülikoolis korraga. Alates aastast 2018 Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja bakalaureuse õppes (õppeained läbitud; bakalaureuse töö kirjutamine pooleli; planeeritud kaitsmine 2023) ning omandab teist magistrikraadi alates aastast 2021 Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonoomika erialal (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine; planeeritud kaitsmine 2023). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta ülikoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2000 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor. Tutvu Liina CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Ave Saarist on Idee Turg koolitusjuht ja koolitaja. Ave Saarist on lõpetanud aastal 1989 Tartu Pedagoogilise Kooli, kus sai algklasside õpetaja kvalifikatsiooni. Lisaks läbinud sisekoolitaja õppe edasijõudnutele (Tallinna Ülikool), projektipõhised juhtimis- ja koordineerimisalased koolitused (Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium), dokumendihalduse standardite koolituse (Tallinna Tehnikaülikool), keskkonnajuhtimissüsteemi juurutamise koolitused (Integre OÜ), meeskonnatöö erinevad koolitused (Kangur Koolitus OÜ, Belbin Eesti) ning palju muid erinevaid enesearengu- ja täiendkoolitusi.

Omab pikaajalist töökogemust riigiettevõtetes (Keskkonnaministeerium ja selle haldusala), kus on töötanud muuhulgas ka pearaamatupidajana, süvitsi tegelenud kliendihalduse koordineerimise ja juhtimisega, kliendi rahulolu- ja soovitusindeksi süvaanalüüsiga, e-teenuste ülesehitamise ja juhtimisega, osalenud erinevate rahvusvaheliste projektide töös, on tegev olnud seaduseelnõude töörühmades, keskkonnajuhtimissüsteemi juurutamises ja riigiettevõtte dokumendihaldussüsteemide uuendamises ja uute kasutuselevõtus. Viinud läbi selles haldusalas erinevaid sisekoolitusi, olnud mentor alustavatele töötajatele.

Omab ka *startup*’i kogemust olles töötanud idufirmas, mis tegeles õigusabiteenuste osutamisega ja erinevate õigusabirobotite ehitamisega, muuhulgas juhtinud ja koordineerinud ettevõtte klienditoe tegevusi. Kuna Ave on osalenud nii riigiettevõtte kui ka eraettevõtluses idufirma töös, oskab näha laiemat pilti ja on saanud laialdased kogemused mõlema valdkonna poolt. Idee Turg koolituskeskuses töötades on Ave juhendanud ja tagasisidestanud ka hulgaliselt äriplaanide. Ave täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi regulaarse erialakirjanduse lugemise, mis on seotud ettevõtluse, juhtimise, *coachingu* ja andragoogikaga. Tutvu Ave CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“

Moodul 2: Turunduse alused (turunduse ABC)

Moodul 3: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas

Moodul 4: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?

Moodul 5: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?

Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine käsil). Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevasel turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Tutvu Andrese CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 30.04.2022

Viimati muudetud ja kinnitatud: 12.03.2023

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Ettevõtluskoolitus äri- ja turundusplaani koostamisega ning sotsiaalmeedia kontode haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“ on loodud viie õppekava (Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega; Turunduse alused (turunduse ABC); Kujunduste ja trükiste loomine Canvas; Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?; Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest, kahest vms moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsele koolitusele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.