

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)*

Õppetöö õppekaval „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“ toimub kuues moodulis: 1) „Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis“; 2) „E-poe loomine ja haldamine (WordPress + Woocommerce)“; 3) „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“; 4) „Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?“; 5) „Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?“; 6) „Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?“.

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Euroopa Komisjoni DIGCOMP raamistik; OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020)

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks lihtsat kodulehekülge WordPressis ja e-poodi Woocommerce baasil. Ühtlasi on õppija koolituse lõpuks omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks lihtsamaid kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu erinevates tasuta sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, TikTok).

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis

- kavandab ja loob kodulehekülje WordPressis.

Moodul 2: E-poe loomine ja haldamine (WordPress + Woocommerce)

- omab baasteadmisi ja -oskusi lihtsa e-poe loomiseks Woocommerce baasil;
- omab teadmisi e-poe haldamiseks;
- valmib lihtne e-pood.

Moodul 3: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused.

Moodul 4: Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?

- oskab kasutada Instagrami platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

Moodul 5: Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?

- oskab kasutada TikToki platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob video sotsiaalmeediakanalis TikTok.

Moodul 6: Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?

- oskab kasutada Facebooki platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

SIHTGRUPP: Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised, kel on soov õppida koostama kodulehte ja huvi õppida looma e-poodi ning kellel puuduvad teadmised ja oskused Woocommerce ja WordPressi kasutamise kohta. Turundushuvilised, kellel on vaja kujundada erinevaid trükiseid (kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) või luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehel või sotsiaalmeedias vms. Turundushuvilised, kes soovivad luua kaasahaaravat sisu (videod, storyd, postitused jne) tasuta sotsiaalmeedia keskkondades Facebook, Instagram, TikTok.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

ÕPPE KOGUMAHT: 112 akadeemilist tundi, millest 84 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 28 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvlit (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö, mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul on tegemist õppega, mis toimub ajavahemikul 10:00-17:00, üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti.

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis (mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- miks on vaja veebilehte? Erinevad veebilehe tüübid, näited erinevate eesmärkidega veebilehtedest ja funktsioonidest.
- majutusteenus (kuidas leida õige teenusepakkuja)
- veebiserver
- domeen
- veebilehe kaitsmine pahavara eest
- strateegiline veebileht
- sisuloome põhitõed
- CMS süsteemid üldiselt
- WordPress üldiselt (ajalugu, teemad, pluginad, lehed, postitused)
- WordPressi veebilehe ehitustööriistad
- veebilehe ehitamine ja disainimine
- veebilehe sektsioonid/plokid/read, veerud ja elemendid
- välised allikad veebilehel (pildid, videod, illustratsioonid)
- veebilehe päis ja jalus
- SEA ja SEO
- Google'i tööriistad

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

- Kontaktvormid
- võimalikud lisapluginad
- Kuidas iseseisvalt edasi toimetada WordPress'ga?

Moodul 2: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce) (mooduli kogumaht 28 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- üldine ülevaade majutuse, domeeni ja turvalisuse kohta
- WordPress e-poe plugin “WooCommerce”
- WooCommerce’i üldine seadistus
- WooCommerce’i detailne seadistus
- toodete sisestus (sh lihtne toode, varieeruv toode, rühmitatud toode, virtuaalne ja allalaetav toode, väline või partneri toode)
- e-poe infolehed (sh müügingimused, privaatsuspoliitika, KKK jms)
- tarne- ja maksmisviisid
- maksud
- tellimuste haldamine
- sooduskoodide haldamine
- arveldussüsteem ja arvete haldamine
- e-poe kujundamisviisid

Moodul 3: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (mooduli kogumaht 20 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 4 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- fotomaterjali importimine
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine
- erinevate pildiformaatide kasutamine ja kujundamine (nt Facebook, Instagram, story)
- brändivärvide lisamine ja kasutamine
- presentatsiooni kujundus
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, taustad jms
- animatsiooni ja video võimalused Canvas
- olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused

Moodul 4: Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?
- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- reels Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami story kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada storysse?
- kuidas lisada storysse küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada storysse viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändivärvidega?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?
- kuidas kaasata mõjuisikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)

Moodul 5: Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi, millest 8 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)

- ülevaade TikTok keskkonnast
- TikTok eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikToki – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikTok sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikToki?
- postituste sisu TikToki – kuidas leida videote ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikTok erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikTok video kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- Kuidas kaasata mõjuisikuid TikToki?

Moodul 6: Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (mooduli kogumaht 12 akadeemilist tundi, millest 12 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ning iseseisev töö õppekavas puudub)

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *storiesse*?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *storyl*? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 84 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, mosaiikrühm jne), rollimäng, juhtumianalüüs, praktilised ülesanded
- **Iseseisev töö 28 ak t:** kodulehekülje koostamine ja e-poe loomine vastavalt õppematerjalidele; kujunduste loomine vastavalt õppematerjalidele

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paber kandjal või edastatakse e-posti teel.
-

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

- **Soovituslik õppematerjal:**

- Barth, A. (2011). *HTTP State Management Mechanism*.
- Eesti E-kaubandus Liit. (2021). *Alustavale e-kauplejale*. Leitav aadressil <https://e-kaubanduseliit.ee/alustavale-e-kauplejale/>
- FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
- Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
- Maksekeskus. (2021). *Müügingimuste näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/muugitingimuste-naidis/>
- Maksekeskus. (2021). *Privaatsuspoliika näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/privaatsuspoliitika-naidis/>
- Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
- Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamismeetodid:**

Moodul 1: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis*

- 1) koolituse käigus valminud kodulehekülje tagasisidestamine.

Moodul 2: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)*

- 1) koolituse käigus valminud e-poe tagasisidestamine.

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

- 1) koolituse käigus valminud kujunduste tagasisidestamine.

Moodul 4: *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

- 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja story tagasisidestamine.

Moodul 5: *Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?*

- 1) koolituse käigus valminud TikToki video tagasisidestamine.

Moodul 6: *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

- 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja story tagasisidestamine.

- **Hindamiskriteeriumid:**

Moodul 1: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis*

- 1) õppija on koostanud kodulehekülje vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:

- veebilehel on kajastatud sisu, mida on võimalik arusaadavalt lugeda;
- avalehel on vähemalt kolm sektsiooni või kokku kolm erinevat lehte;
- veebilehel on nii päis kui ka jalus;
- veebilehel on kasutatud aktiivselt ja seadistatult vähemalt järgmisi pluginaid:
 - veebilehe ehitustööriist (+ võimalikud lisandid);
 - kontaktivorm;
 - SEO plugin;
 - küpsiste teavitus.

Moodul 2: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)*

- 1) õppija on koostanud e-poe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:

- e-poes on vähemalt kolm toodet;
- e-poes on info nii müügingimuste kui ka privaatsuspoliitika kohta;
- loodud e-poest on võimalik teha testost.

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

- 1) õppija on koostanud vähemalt 3 endale vajalikku kujundust vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

- kujundustes on kasutatud teksti;
- kujundustes on kasutatud värve;
- kujundustes on kasutatud videot ja/või fotot.

Moodul 4: *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

- 1) õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti/pilte, mida on eelnevalt töödeldud mõnes vabavara programmis;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on CTA ehk Call to action, mis kutsub jälgijat sinu toote/teenuse ostmise osas järgmist sammu astuma.
- 2) õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *storys* on kasutatud teksti;
 - *storys* on kasutatud mõnd Instagrami efekti;
 - *storysse* on lisatud:
 - a) küsimus ja lisatud küsimuste kast või;
 - b) küsitlus ja küsitluse kast või;
 - c) viide veebilehtidele.

Moodul 5: *Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?*

- 1) õppija on koostanud TikTok video vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - videos on kasutatud teksti;
 - videos on vähemalt 3 erinevat võttenurka;
 - videole on mõeldud kaasahaarav pealkiri;
 - videos on kasutatud muusikat.

Moodul 6: *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

- 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti/pilte, mida on eelnevalt töödeldud mõnes vabavara programmis;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on CTA ehk Call to action, mis kutsub jälgijat sinu toote/teenuse ostmise osas järgmist sammu astuma.
- 2) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *storys* on kasutatud teksti;
 - *storys* on kasutatud:
 - a) animatsiooni või;
 - b) muusikat.

- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

Õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis*

Moodul 2: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+Woocommerce)*

Rainer Lanemann on aktiivne ja pidevalt ennast arendav ettevõtja, kes on lõpetanud IT-spetsialisti eriala. Olemuselt meeldib talle õpetamine, juhendamine ja väärtusliku informatsiooni edasi andmine. Just see on toonud teda ka Idee Turg koolitajaks, kus tutvustab ja aitab huvilistel avastada veebimaailma tausta. Ettevõtte alt tegeleb peamiselt veebidisainiga, veebiarendusega ja SEO-ga. Loob internetis igapäevaselt väärtust nii alustavatele kui ka käimalükatud ettevõtetele.

Sellelgi poolest ei piirdu tema tegevused ainult ettevõtlusega. Rainer töötab kahes Põlva maakonna koolis pedagoogina, õpetades informaatikat. Lisaks juhendab ka robotika huviringe algkoolile ning töötab üldhariduskoolis IT-juhina. Rainer vastutab koolitusasutuse Idee Turg kodulehekülje haldamise ning jooksvate IT-probleemide lahendamise eest.

Moodul 3: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

Moodul 4: *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

Moodul 5: *Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?*

Moodul 6: *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

Hele-Liis Tamm on Idee Turg OÜ turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloo, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsenud ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 30.04.2022

Viimati muudetud ja kinnitatud: 30.04.2022

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Kodulehekülje ja e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Instagram, TikTok, Facebook)“ on loodud kuue õppekava (Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis; E-poe loomine ja haldamine (WordPress+Woocommerce); Kujunduste ja trükiste loomine Canvas; Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?; Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?; Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsele koolitusele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.