

Õppekava „Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020)

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kaasahaaravat videosisu turundamiseks tasuta sotsiaalmeediakanalis TikTok.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

- oskab kasutada TikTok platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob video sotsiaalmeediakanalis TikTok.

SIHTGRUPP: Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kellel on soov luua sisu sotsiaalmeediakanalis TikTok. Samuti kõik huvilised, kes soovivad osata ise luua ja monteerida videosisu TikToki keskkonnas.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 8 akadeemilist tundi e-õpet.

ÕPPEKESKKOND:

- Täiendõppeasutuse Idee Turg e-õppe keskkond, kus kõik õppeteemad on kajastatud videotena. Ühtlasi on keskkonnas õppematerjalid PDF-formaadis ning õppija sooritab teste (testides kuvatakse peale testi sooritamist õiged ja valed vastused). Õppija saab suhelda koolitajaga (nt e-kiri; kokkulepitud kohtumine veebikeskkonnas reaalajas).
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt väljatöötatud õppematerjalid e-õppe keskkonnas (jaotusmaterjalid PDF-formaadis, videod, testid jne). Koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: E-õpe. Õppija planeerib ise enda õppeprotsessi ning töötab läbi e-õppe keskkonnas olevad materjalid. E-õpe tuleb läbida vähemalt 1 nädala jooksul.

ÕPPESISU:

- ülevaade TikToki keskkonnast
- TikTok eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikToki – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikTok sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikToki?
- postituste sisu TikToki – kuidas leida videote ideid ning teha edukaid kampaniaid?
- TikTok erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikTok video kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?

Õppekava „Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“

- Kuidas kaasata mõjusikuid TikTakis?

ÕPPEMEETODID:

- **E-õpe 8 ak t:** õppevideote vaatamine, õppematerjalide lugemine, testide lahendamine, video loomine vastavalt õppematerjalidele

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paber kandjal või edastatakse e-posti teel.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
 - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
 - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamiseetod:** koolituse käigus valminud TikToki video tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:** õppija on koostanud TikToki video vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - videos on kasutatud teksti;
 - videos on vähemalt 3 erinevat võttenurka;
 - videole on mõeldud kaasahaarav pealkiri;
 - videos on kasutatud muusikat.
- Hindamine on mitteeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON:

Hele-Liis Tamm on Idee Turg OÜ turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloo, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsenud ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka TikTakis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 20.04.2022

Viimati muudetud ja kinnitatud: 22.08.2022

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.