

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

### TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

**ÕPPEKAVA NIMETUS:** Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)\*

Õppetöö õppekaval „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“ toimub viies moodulis: 1) „Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)“; 2) „Kujunduste ja trükiste loomine Canva (e-õpe)“; 3) „Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)“; 4) „Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)“; 5) „TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“.

**ÕPPEKAVARÜHM:** Turundus ja reklaam

**ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:** Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4); B.3.2 Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3); B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2). OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (p 1.10 lk 20-21) (SA Kutsekoda, 2020).

**EESMÄRK:** Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused koostamiseks turundusplaani mikro- või väikeettevõttele. Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused loomaks kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, TikTok).

#### ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

**Moodul 1:** Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)

- koostab turundusplaani.

**Moodul 2:** Kujunduste ja trükiste loomine Canva (e-õpe)

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused ning trükised.

**Moodul 3:** Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

**Moodul 4:** Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

**Moodul 5:** TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

- kujundab ja loob videopostituse sotsiaalmeediakanalis TikTok.

**SIHTGRUPP:** Alustavad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kel on huvi turunduse vastu ning kellel puuduvad nii teadmised kui ka oskused turundusplaani koostamise kohta. Samuti ka need huvilised, kellel on vaja luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehele ja/või sotsiaalmeedia jaoks ja kujundada erinevaid trükiseid (nt kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) ning luua kaasahaaravat sisu (videod, storyid, postitused jne) sotsiaalmeedia keskkondades Facebookis, Instagramis ja TikTakis.

**ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED:** Arvuti ja interneti kasutamise baastadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

**ÕPPE KOGUMAHT:** 68 akadeemilist tundi e-õpet.

#### ÕPPEKESKKOND:

- Täiendõppeasutuse Idee Turg e-õppe keskkond, kus kõik õppeteemad on kajastatud videotena. Ühtlasi on keskkonnas õppematerjalid PDF-formaadis ning õppija sooritab teste (testides kuvatakse peale testi sooritamist õiged ja valed vastused). Õppija saab suhelda koolitajaga (nt e-kiri, telefonikõne, kokkulepitud kohtumine veebikeskkonnas reaalajas või Idee Turg OÜ kontorist Tartus, Turu 34B).

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

**ÕPPEVAHENDID:** Koolitaja poolt väljatöötatud õppematerjalid e-õppe keskkonnas (jaotusmaterjalid PDF-formaadis, videod, testid jne). Koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

**ÕPPEPROTSESS:** E-õpe. Õppija planeerib ise enda õppeprotsessi ning töötab läbi e-õppe keskkonnas olevad materjalid. E-õpe tuleb läbida ühe kuu jooksul. Vajadusel on võimalik õppijal koolitusperioodi pikendada.

### ÕPPESISU:

**Moodul 1:** *Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe) (mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi e-õpet)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- brändi juhtimine (sh missioon, visioon ja slogan)
- traditsiooniline turundus (kanalid ja võimalused)
- digiturundus (sh ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube jt)
- kujundustööriistad (sh Canva)
- eneseväljendusoskus (*pitching*)
- mõjuliidrid turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- kampaaniate loomine
- turundusplaan ja selle olemus ja vajadus

**Moodul 2:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- konto loomine ja ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- foto- ja videomaterjali importimine
- värvipalett – brändi värvide lisamine ja kasutamine
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, videod, taustad jms
- Canvas olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused
- presentatsiooni, plakati, esitluse jne kujundus
- erinevate pildi- ja videoformaate kasutamine ja kujundamine (nt Facebooki postitus ja *story*, Instagrami postitus ja *story*)
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine

**Moodul 3:** *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebooki postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, animatsiooni ja muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *storiesse*?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *storyl*? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

### **Moodul 4: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)**

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?
- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Instagrami postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- *reels* Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami *story* kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada *storiesse*?
- kuidas lisada *storiesse* küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada *storiesse* viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändi värvipaletiga?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?
- kuidas kaasata mõjuisikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?

### **Moodul 5: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)**

- ülevaade TikToki keskkonnast
- TikToki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikToki – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikToki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikToki?
- kuidas leida videopostituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikToki erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikToki videopostituse kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- kuidas kaasata mõjuisikuid TikToki?

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

### ÕPPEMEETODID:

- **E-õpe 68 ak t:** õppevideote vaatamine; õppematerjalide lugemine; testide lahendamine; turundusplaani koostamine vastavalt õppematerjalidele; kujunduste, trükiste, videopostituse, postituste ja *story*'de kujundamine ja loomine vastavalt õppematerjalidele

### ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid (sh videod, testid), mis on kättesaadavad Idee Turg e-õppe keskkonnast.
- **Soovituslik õppematerjal:**
  - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
  - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaani*. Tallinn: AS Äripäev.
  - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
  - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
  - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
  - Raju, K. (2019). *Reklaamitrikk*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.
  - Vaynerchuk, G. (2019). *Nii lüüakse läbi*. Viimsi: Million Mindset OÜ.

### HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetodid:**
  - Moodul 1: Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)**
    - 1) koolituse käigus valminud turundusplaani tagasisidestamine;
  - Moodul 2: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)**
    - 1) koolituse käigus valminud kujunduste ja trükiste tagasisidestamine.
  - Moodul 3: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)**
    - 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja *story* tagasisidestamine.
  - Moodul 4: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)**
    - 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja *story* tagasisidestamine.
  - Moodul 5: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)**
    - 1) koolituse käigus valminud TikToki videopostituse tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:**
  - Moodul 1: Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)**
    - 1) õppija on koostanud turundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud turundusplaani etteantud formaadis.
  - Moodul 2: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)**
    - 1) õppija on koostanud ühe koolitusel kohustusliku kujunduse (üldjuhul on tegemist sotsiaalmeedia (nt Facebook või Instagram) postitusega), ühe koolitusel kohustusliku trükise (üldjuhul on tegemist plakatiga) ja ühe endale vajaliku kujunduse või trükise (nt CV, Bingo mäng, kutse, visiitkaart, kleebis vms) vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
      - kujundustes/trükistes on kasutatud teksti;
      - kujundustes/trükistes on kasutatud värve lähtuvalt enda värvipaletist;
      - kujundustes/trükistes on kasutatud videot ja/või fotot.
  - Moodul 3: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)**
    - 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
      - postituses on kasutatud pilti;
      - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

- postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - *story*s on kasutatud teksti;
  - *story*s on kasutatud:
    - a) *animatsiooni* või;
    - b) *muusikat*.

### **Moodul 4: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)**

- 1) õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - postituses on kasutatud pilti;
  - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
  - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - *story*s on kasutatud teksti ja muusikat;
  - *story*s on kasutatud vähemalt ühte Instagrami efekti;
  - *story*sse on lisatud:
    - a) *küsimus ja lisatud vastuste kast* või;
    - b) *viide veebilingile*.

### **Moodul 5: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)**

- 1) õppija on koostanud TikToki videopostituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
    - videos on kasutatud teksti;
    - videos on vähemalt kolm erinevat võttenurka;
    - videole on lisatud kaasahaarav pealkiri;
    - videos on kasutatud muusikat.
- Hindamine on mitmeeristav.

### **VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:**

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule.

### **KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:**

**Andres Vaher** töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine käsil). Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevasel turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Tutvu Andrese CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel [www.ideeturg.ee/koolitajad/](http://www.ideeturg.ee/koolitajad/).

**Liina Laanemets** on Idee Turg tegevjuht ja koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö

## Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“

finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistritöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Hetkel õpib Liina kahes ülikoolis korraga. Alates aastast 2018 Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja bakalaureuse õppes (õppeained läbitud; bakalaureuse töö kirjutamine pooleli; planeeritud kaitsmine 2023) ning omandab teist magistrikraadi alates aastast 2021 Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonomika erialal (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine; planeeritud kaitsmine 2023). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta ülikoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2000 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor. Tutvu Liina CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel [www.ideeturg.ee/koolitajad/](http://www.ideeturg.ee/koolitajad/).

**Hele-Liis Tamm** on teinud Idee Turg e-õppe turundusalaste koolituste jaoks õppevideod. Tema suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloome, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundustrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsev ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

**Õppekava koostatud ja kinnitatud:** 30.04.2022

**Viimati muudetud ja kinnitatud:** 11.03.2023

*\*Juhime tähelepanu, et õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Facebook, Instagram, TikTok) (e-õpe)“ on loodud viie õppekava (Turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe); Kujunduste ja trükiste loomine Canva (e-õpe); Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe); Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe); TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest, kahest vms moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsele koolitusele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

*Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.*