

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)*

Õppetöö õppekaval „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“ toimub viies moodulis: 1) „Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)“; 2) „Kujunduste ja trükiste loomine Canva (e-õpe)“; 3) „Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)“; 4) „Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“; 5) „Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)“.

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Kutsestandard „väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B2.1. Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4; teadmised punkt 4); B.2.2. Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3; teadmised punkt 6); B.2.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2; teadmised punkt 9). OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2020).

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused koostamaks turundusplaani mikro- või väikeettevõttele. Ühtlasi on koolituse lõpuks õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused loomaks lihtsamaid kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu erinevates tasuta sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, TikTok).

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: *Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)*

- koostab turundusplaani.

Moodul 2: *Kujunduste ja trükiste loomine Canva (e-õpe)*

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused.

Moodul 3: *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)*

- oskab kasutada Instagrami platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

Moodul 4: *Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)*

- oskab kasutada TikToki platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob video sotsiaalmeediakanalis TikTok.

Moodul 5: *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*

- oskab kasutada Facebooki platvormi oma brändi/ettevõtte turundustegevustes;
- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

SIHTGRUPP: Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad, ettevõtlushuvilised ning turundushuvilised, kellel on huvi koostada turundusplaani ning kellel on vaja kujundada erinevaid trükiseid (kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) või luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehel või sotsiaalmeedias vms. Turundushuvilised, kes soovivad luua kaasahaaravat sisu (videod, storyd, postitused jne) tasuta sotsiaalmeedia keskkondades Facebook, Instagram, TikTok.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baastadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 68 akadeemilist tundi e-õpet.

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

ÕPPEKESKKOND:

- Täiendõppeasutuse Idee Turg e-õppe keskkond, kus kõik õppeteemad on kajastatud videotena. Ühtlasi on keskkonnas õppematerjalid PDF-formaadis ning õppija sooritab teste (testides kuvatakse peale testi sooritamist õiged ja valed vastused). Õppija saab suhelda koolitajaga (nt e-kiri; kokkulepitud kohtumine veebikeskkonnas reaalajas).
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt väljatöötatud õppematerjalid e-õppe keskkonnas (jaotusmaterjalid PDF-formaadis, videod, testid jne). Koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadiga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: E-õpe. Õppija planeerib ise enda õppeprotsessi ning töötab läbi e-õppe keskkonnas olevad materjalid. E-õpe tuleb läbida vähemalt 1 kuu jooksul.

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe) (mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi e-õpet)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- brändi juhtimine (sh missioon, visioon ja slogan)
- traditsiooniline turundus (kanalid ja võimalused)
- digiturundus (sh Facebook, Instagram, Twitter, Youtube jt)
- kujundustööriistad (sh Canva)
- eneseväljendusoskus (*pitching*)
- mõjuliidrid turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- kampaaniate loomine
- turundusplaan ja selle olemus ja vajadus

Moodul 2: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- fotomaterjali importimine
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine
- erinevate pildiformaatide kasutamine ja kujundamine (nt Facebook, Instagram, story)
- brändivärvide lisamine ja kasutamine
- presentatsiooni kujundus
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, taustad jms
- animatsiooni ja video võimalused Canvas
- olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

Moodul 3: Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?
- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- *reels* Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami *story* kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada *storiesse*?
- kuidas lisada *storiesse* küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada *storiesse* viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändivärvidega?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?
- kuidas kaasata mõjusikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)

Moodul 4: Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade TikToki keskkonnast
- TikToki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikToki – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikToki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikToki?
- postituste sisu TikToki – kuidas leida videote ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikToki erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikToki video kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- Kuidas kaasata mõjusikuid TikToki?

Moodul 5: Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe) (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *storiesse*?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *storyl*? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

ÕPPEMEETODID:

- **E-õpe 68 ak t:** õppevideote vaatamine, õppematerjalide lugemine, testide lahendamine, kujunduste, trükiste loomine ja turundusplaani koostamine vastavalt õppematerjalidele

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid (sh videod, testid), mis on kättesaadavad Idee Turg e-õppe keskkonnast.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaani*. Tallinn: AS Äripäev.
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
 - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega Sina*. Tartu: Greif.
 - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetodid:**
 - Moodul 1:** *Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)*
 - 1) koolituse käigus valminud turundusplaani tagasisidestamine;
 - 2) testide lahendamine.
 - Moodul 2:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)*
 - 1) koolituse käigus valminud kujunduste tagasisidestamine.
 - Moodul 3:** *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)*
 - 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja *story* tagasisidestamine.
 - Moodul 4:** *Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)*
 - 1) koolituse käigus valminud TikToki video tagasisidestamine.
 - Moodul 5:** *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*
 - 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja *story* tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:**
 - Moodul 1:** *Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe)*
 - 1) õppija on koostanud turundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud turundusplaani etteantud formaadis;
 - 2) igas testis peab olema saavutatud vähemalt 61% õigeid vastuseid.
 - Moodul 2:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)*
 - 1) õppija on koostanud vähemalt 3 endale vajalikku kujundust vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kujundustes on kasutatud teksti;
 - kujundustes on kasutatud värve;
 - kujundustes on kasutatud videot ja/või fotot.
 - Moodul 3:** *Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)*
 - 1) õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

- postituses on kasutatud pilti/pilte, mida on eelnevalt töödeldud mõnes vabavara programmis;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on CTA ehk Call to action, mis kutsub jälgijat sinu toote/teenuse ostmise osas järgmist sammu astuma.
- 2) õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
- *storys* on kasutatud teksti;
 - *storys* on kasutatud mõnd Instagrami efekti;
 - *storysse* on lisatud:
 - a) küsimus ja lisatud küsimuste kast või;
 - b) küsitlus ja küsitluse kast või;
 - c) viide veebilehtidele.

Moodul 4: *Praktiline TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)*

- 1) õppija on koostanud TikTok video vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
- videos on kasutatud teksti;
 - videos on vähemalt 3 erinevat võttenurka;
 - videole on mõeldud kaasahaarav pealkiri;
 - videos on kasutatud muusikat.

Moodul 5: *Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*

- 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
- postituses on kasutatud pilti/pilte, mida on eelnevalt töödeldud mõnes vabavara programmis;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on CTA ehk Call to action, mis kutsub jälgijat sinu toote/teenuse ostmise osas järgmist sammu astuma.
- 2) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
- *storys* on kasutatud teksti;
 - *storys* on kasutatud:
 - a) animatsiooni või;
 - b) muusikat.

- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakt tundide arvule.

KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON:

Hele-Liis Tamm on turundusspetsialist, kelle suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloome, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsev ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste

Õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“

pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 30.04.2022

Viimati muudetud ja kinnitatud: 16.12.2022

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Turunduse alused ja sotsiaalmeedia (Canva, Instagram, TikTok, Facebook) (e-õpe)“ on loodud viie õppekava (Praktilise turunduse alused (turunduse ABC) (e-õpe); Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe); Praktiline Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe); Praktiline TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe); Praktiline Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest, kahest vms moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsele koolitusele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.