

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

**TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS:** Idee Turg OÜ

### ÕPPEKAVA NIMETUS: Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale\*

Õppetöö õppekaval „Raamatupidamise ja turunduse ABC koos koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“ toimub kuues moodulis: 1) „Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale“; 2) „Turunduse alused (turunduse ABC)“; 3) „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“ (e-õpe); 4) „Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)“; 5) „Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)“; 6) „TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“.

**ÕPPEKAVARÜHM:** Turundus ja reklaam

**ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:** Kutsestandard „Raamatupidaja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Finantsarvestus; B.3.2 Maksuarvestus. OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (p 1.10 lk 20-21) (SA Kutsekoda, 2020). Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4); B.3.2 Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3); B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2).

**EESMÄRK:** Koolituse lõpuks on õppija koostanud turundusplaani mikro- või väikeettevõttele. Lisaks eeltoodule on eesmärgiks anda õppijale vajalikud baasteadmised ning -oskused korraldada mikro- ja väikeettevõtte raamatupidamist. Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, TikTok).

### ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

**Moodul 1:** Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- koostab mikro- või väikeettevõtte lihtsustatud raamatupidamise sise-eeskirja;
- kirjendab ja dokumenteerib lihtsamaid, igapäevase rutiinse äritegevuse käigus toimunud majandussündmusi;
- koostab lühendatud raamatupidamise aastaaruandeid, võttes aluseks Eesti finantsaruandluse standardi;
- oskab arvestada maksud ja maksed vastavalt kehtivatele seadustele.

**Moodul 2:** Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- koostab turundusplaani.

**Moodul 3:** Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused ning trükised.

**Moodul 4:** Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

**Moodul 5:** Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

**Moodul 6:** TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

- kujundab ja loob videopostituse sotsiaalmeediakanalis TikTok.

**SIHTGRUPP:** Alustavad ja vähesel määral tegutsenud ettevõtjad ja ettevõtlus- ja turundushuvilised, kel on huvi tundma õppida raamatupidamise põhitõdesid ja korraldada (oma) mikro-või väikeettevõtte raamatupidamist ise ning kel on huvi õppida koostama turundusplaani ning kellel on vaja luua atraktiivseid kujundusi nt kodulehele ja/või sotsiaalmeedia jaoks ja kujundada erinevaid trükiseid (nt kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) ning luua kaasahaaravat sisu (videod, storyid, postitused jne) sotsiaalmeedia keskkondades Facebookis, Instagramis ja TikTakis.

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

**ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED:** Arvuti ja interneti kasutamise baastadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

**ÕPPE KOGUMAHT:** 146 akadeemilist tundi, millest 72 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 74 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

### ÕPPEKESKKOND:

- **Moodulid 1-2:** Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- **Moodulid 1-2:** Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvli (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- **Moodulid 3-6:** Täiendõppeasutuse Idee Turg e-õppe keskkond, kus kõik õppeteemad on kajastatud videotena. Ühtlasi on keskkonnas õppematerjalid PDF-formaadis ning õppija sooritab teste (testides kuvatakse peale testi sooritamist õiged ja valed vastused). Õppija saab suhelda koolitajaga (nt e-kiri, telefonikõne, kokkulepitud kohtumine veebikeskkonnas reaajas või Idee Turg OÜ kontorist Tartus, Turu 34B).
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

### ÕPPEVAHENDID:

- **Moodulid 1-2:** Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paber kandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.
- **Moodulid 3-6:** Koolitaja poolt väljatöötatud õppematerjalid e-õppe keskkonnas (jaotusmaterjalid PDF-formaadis, videod, testid jne). Koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

### ÕPPEPROTSESS:

- **Moodulid 1-2:** Auditoorne ja iseseisev töö. Iseseisev töö toimub auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ koduleheküljel koolituskalendri alalehel.
- **Moodulid 3-6:** E-õpe. Õppija planeerib ise enda õppeprotsessi ning töötab läbi e-õppe keskkonnas olevad materjalid. E-õpe tuleb läbida kahe nädala jooksul. Vajadusel on võimalik õppijal koolitusperioodi pikendada.

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

### ÕPPESISU:

**Moodul 1:** *Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas – mooduli kogumaht 78 akadeemilist tundi, millest 48 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 30 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- raamatupidamise seadus ja Eesti finantsaruandluse standard (EFS)
- raamatupidamise korraldamine, ülesanded, alusprintsipiibid
- algdokumendid ja nõuded nendele
- e-arvete mõiste ja nende edastamise ja vastuvõtmise võimalused
- majandustehingud ja nende muudatuste mõju finantselementidele
- kontod ja kontoplaan
- kahekordne kirjendamine ja lausendite koostamine
- varade, kohustiste ja omakapitali arvestus
- kulude ja tulude arvestus
- töötasu arvestamine
- baasteadmised maksundusest ning maksundust reguleerivad õigusaktid
- majandusaasta aruanne, tegevusaruanne, raamatupidamise aastaaruanne (bilansi, kasumiaruande, lisade koostamine)
- raamatupidamise sise-eeskirja olemus ja koostamise põhimõtted
- raamatupidamisprogrammide tutvustus (sh põhjalikum ülevaade SmartAccountsist)

**Moodul 2:** *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas – mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- brändi juhtimine (sh missioon, visioon ja slogan)
- traditsiooniline turundus (kanalid ja võimalused)
- digiturundus (sh ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube jt)
- kujundustööriistad (sh Canva)
- eneseväljendusoskus (*pitching*)
- mõjuliidrid turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- kampaaniate loomine
- turundusplaan ja selle olemus ja vajadus

**Moodul 3:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- konto loomine ja ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- foto- ja videomaterjali importimine
- värvipalett – brändi värvide lisamine ja kasutamine
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, videod, taustad jms
- Canvas olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused
- presentatsiooni, plakati, esitluse jne kujundus
- erinevate pildi- ja videoformaatide kasutamine ja kujundamine (nt Facebooki postitus ja *story*, Instagrami postitus ja *story*)
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

**Moodul 4: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?** (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebooki postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, animatsiooni ja muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *storiesse*?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõdud on tavapostitusel ja *storyl*? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

**Moodul 5: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?** (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?
- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Instagrami postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- *reels* Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami *story* kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada *storiesse*?
- kuidas lisada *storiesse* küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada *storiesse* viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändi värvipaletiga?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?
- kuidas kaasata mõjuisikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?

**Moodul 6: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?** (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade TikToki keskkonnast
- TikToki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikTokis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikToki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikTokis?

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

- kuidas leida videopostituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikTok erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikTok videopostituse kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- kuidas kaasata mõjusikuid TikTakis?

### ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 72 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, mosaiikrühm, arutelu jne), rollimäng, juhtumianalüüs, praktilised ülesanded
- **Iseseisev töö 74 ak t:** turundusplaani ja raamatupidamise sise-eeskirja koostamine ja ülesannete lahendamine vastavalt õppematerjalidele. E-õpe: õppevideote vaatamine, õppematerjalide lugemine, testide lahendamine, kujunduste, trükiste, postituste ja *story*’de loomine vastavalt õppematerjalidele.

### ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:**
  - **Moodulid 1-2:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal ja/või edastatakse e-posti teel. Raamatupidamise seadus. RTJ 1 (Raamatupidamise aastaaruande koostamise üldpõhimõtted). RTJ 2 (Nõuded informatsiooni esitlusviisile raamatupidamise aastaaruandes).
  - **Moodulid 3-6:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid (sh videod, testid), mis on kättesaadavad Idee Turg e-õppe keskkonnast.
- **Soovituslik õppematerjal:**
  - Alver, L. & Alver, J. (2017). *Finantsarvestus*. (3. trükk). Tallinn: OÜ Deebet.
  - Cardon, D. (2020). *Digituuluur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
  - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Elling, T. (2019). *Käibemaks*. Harku vald: KMS OÜ.
  - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.
  - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
  - Keskküla, J. (2020). *Finants- ja maksuarvestus*. (3. trükk). Tallinn: NovareInvest Raamatupidamisteenused.
  - Keskküla, J. (2020). *Maksuarvestuse ülesannete kogu*. (2. trükk). Tallinn: NovareInvest Raamatupidamisteenused.
  - Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega sina*. Tartumaa: Greif OÜ.
  - Otsus-Carpenter, M. (2018). *Väikeettevõtte raamatupidamine*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Raju, K. (2019). *Reklaamitrikk*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.
  - Tikk, J. (2016). *Finantsarvestus*. Tallinn: AS Pakett.
  - Vaynerchuk, G. (2019). *Nii lüüakse läbi*. Viimsi: Million Mindset OÜ.

### HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetodid:**
  - Moodul 1: Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)**
    - 1) koolituse käigus valminud raamatupidamise sise-eeskirja tagasisidestamine;
    - 2) kompleksülesande lahendamine ja tagasisidestamine (avatud küsimused; valikvastustega küsimused; situatsioonülesannete lahendamine).

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

**Moodul 2:** *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalsajal)*

- 1) koolituse käigus valminud turundusplaani tagasisidestamine.

**Moodul 3:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud kujunduste ja trükiste tagasisidestamine.

**Moodul 4:** *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja *story* tagasisidestamine.

**Moodul 5:** *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja *story* tagasisidestamine.

**Moodul 6:** *TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud TikTok videopostituse tagasisidestamine.

- **Hindamiskriteeriumid:**

**Moodul 1:** *Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale (klassikoolitus või veebikoolitus reaalsajal)*

- 1) õppija on koostanud raamatupidamise sise-eeskirja vastavalt etteantud formaadile ning käsitlenud kõiki peatükke vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud koolitaja poolt antud õppematerjalis;
- 2) kompleksülesanne on lahendatud õppija poolt lähtuvalt järgmisest: kirjeldab finantsarvestuse põhimõtteid (alusprintsiipe) ning seostab neid majandussündmustega, lähtudes kehtivatest õigus- ja normatiivaktidest mikro- ja väikese suurusega majandusüksustele; koostab finantsaruanded, kasutades erialast sõnavara, võttes aluseks kirjendatud ja dokumenteeritud majandussündmused ning lähtudes kehtivatest standarditest; arvestab ettenähtud maksud ja maksed vastavalt Eesti Vabariigis kehtivale seadusandlusele.

**Moodul 2:** *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalsajal)*

- 1) õppija on koostanud turundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud turundusplaani etteantud formaadis.

**Moodul 3:** *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)*

- 1) õppija on koostanud ühe koolitusel kohustusliku kujunduse (üldjuhul on tegemist sotsiaalmeedia (nt Facebook või Instagram) postitusega), ühe koolitusel kohustusliku trükise (üldjuhul on tegemist plakatiga) ja ühe endale vajaliku kujunduse või trükise (nt CV, Bingo mäng, kutse, visiitkaart, kleebis vms) vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - kujundustes/trükistes on kasutatud teksti;
  - kujundustes/trükistes on kasutatud värve lähtuvalt enda värvipaletist;
  - kujundustes/trükistes on kasutatud videot ja/või fotot.

**Moodul 4:** *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*

- 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - postituses on kasutatud pilti;
  - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
  - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - *stories* on kasutatud teksti;
  - *stories* on kasutatud:
    - a) animatsiooni või;
    - b) muusikat.

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

### **Moodul 5:** Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)

- 1) Õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - postituses on kasutatud pilti;
  - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
  - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) Õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
  - *stories* on kasutatud teksti ja muusikat;
  - *stories* on kasutatud vähemalt ühte Instagrami efekti;
  - *storiesse* on lisatud:
    - a) *küsimus ja lisatud vastuste kast või*;
    - b) *viide veebilehtidele*.

### **Moodul 6:** TikTok koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

- 1) Õppija on koostanud TikTok videopostituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
    - videos on kasutatud teksti;
    - videos on vähemalt kolm erinevat võttenurka;
    - videole on lisatud kaasahaarav pealkiri;
    - videos on kasutatud muusikat.
- Hindamine on mitmeeristav.

### **VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:**

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

### **KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:**

**Liina Laanemets** on Idee Turg tegevjuht ja koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistratöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Hetkel õpib Liina kahes ülikoolis korraga. Alates aastast 2018 Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja bakalaureuse õppes (õppeained läbitud; bakalaureuse töö kirjutamine pooleli; planeeritud kaitsmine 2023) ning omandab teist magistrakraadi alates aastast 2021 Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonoomika erialal (õppeained läbitud; magistratöö kirjutamine; planeeritud kaitsmine 2023). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta ülikoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2000 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor. Tutvu Liina CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel [www.ideeturg.ee/koolitajad/](http://www.ideeturg.ee/koolitajad/).

## Õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“

**Andres Vaher** töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine käsil). Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevasel turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Tutvu Andrese CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel [www.ideeturg.ee/koolitajad/](http://www.ideeturg.ee/koolitajad/).

**Hele-Liis Tamm** on teinud Idee Turg e-õppe turundusalaste koolituste jaoks õppevideod. Tema suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloo, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsev ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

**Õppekava koostatud ja kinnitatud:** 11.08.2023

**Viimati muudetud ja kinnitatud:** 11.08.2023

*\*Juhime tähelepanu, et õppekava „Raamatupidamise ja turunduse ABC koos koolitus koos sotsiaalmeediaga alustavale ettevõtjale“ on loodud kuue õppekava (Raamatupidamise ABC alustavale ettevõtjale; Turunduse alused (turunduse ABC); Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“ (e-õpe); Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe); Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe); TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest või kahest vms moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsetele koolitustele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

*Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.*