

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)*

Õppetöö õppekaval „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“ toimub seitsmes moodulis: 1) „Turunduse alused (turunduse ABC); 2) „Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis“; 3) „E-poe loomine ja haldamine (WordPress + Woocommerce)“; 4) „Kujunduste ja trükiste loomine Canvas“ (e-õpe); 5) „Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)“; 6) „Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)“; 7) „TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)“.

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (p 1.10 lk 20-21) (SA Kutsekoda, 2020). Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4); B.3.2 Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3); B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2).

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks turundusplaani, kodulehekülge WordPressis ja e-poodi Woocommerce baasil. Lisaks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused loomaks kujundusi ja trükimaterjale internetipõhises tasuta kujundusprogrammis Canva ning oskab luua kaasahaaravat sisu sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, TikTok).

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- koostab turundusplaani.

Moodul 2: Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- kavandab ja loob kodulehekülje WordPressis.

Moodul 3: E-poe loomine ja haldamine (WordPress + Woocommerce) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- kavandab ja loob e-poe Woocommerce baasil.

Moodul 4: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)

- kujundab ja loob Canva keskkonnas kujundused ning trükised.

Moodul 5: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Facebook.

Moodul 6: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)

- kujundab ja loob postituse ning story sotsiaalmeediakanalis Instagram.

Moodul 7: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

- kujundab ja loob videopostituse sotsiaalmeediakanalis TikTok.

SIHTGRUPP: Alustavad ettevõtjad, ettevõtetus- ja turundushuvilised, kel on soov õppida koostama turundusplaani, kodulehte ja huvi õppida looma e-poodi ning kellel puuduvad teadmised ja oskused Woocommerce ja WordPressi kasutamise kohta. Samuti need, kellel on vaja luuda atraktiivseid kujundusi nt kodulehele ja/või sotsiaalmeedia jaoks ja kujundada erinevaid trükiseid (nt kutsed, nimesildid, brožüürid, esitlused, visiitkaardid vms) ning luua kaasahaaravat sisu (videod, storyid, postitused jne) sotsiaalmeedia keskkondades Facebookis, Instagramis ja TikTakis.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

ÕPPE KOGUMAHT: 132 akadeemilist tundi, millest 64 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 68 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:

- **Moodulid 1-3:** Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab kasutada tasuta kohvimasinat ning veeautomaati.
- **Moodulid 1-3:** Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse kahte virtuaaltahvli (üldine tahvel ja ülesannete tahvel), millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- **Moodulid 4-7:** Täiendõppeasutuse Idee Turg e-õppe keskkond, kus kõik õppeteemad on kajastatud videotena. Ühtlasi on keskkonnas õppematerjalid PDF-formaadis ning õppija sooritab teste (testides kuvatakse peale testi sooritamist õiged ja valed vastused). Õppija saab suhelda koolitajaga (nt e-kiri, telefonikõne, kokkulepitud kohtumine veebikeskkonnas reaajas või Idee Turg OÜ kontoris Tartus, Turu 34B).
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg koduleheküljel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID:

- **Moodulid 1-3:** Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal ja/või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.
- **Moodulid 4-7:** Koolitaja poolt väljatöötatud õppematerjalid e-õppe keskkonnas (jaotusmaterjalid PDF-formaadis, videod, testid jne). Koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta koolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

ÕPPEPROTSESS:

- **Moodulid 1-3:** Auditoorne töö. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ koduleheküljel koolituskalendri alalehel.
- **Moodulid 4-7:** E-õpe. Õppija planeerib ise enda õppeprotsessi ning töötab läbi e-õppe keskkonnas olevad materjalid. E-õpe tuleb läbida kahe nädala jooksul. Vajadusel on võimalik õppijal koolitusperioodi pikendada.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas – mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- brändi juhtimine (sh missioon, visioon ja slogan)
- traditsiooniline turundus (kanalid ja võimalused)
- digiturundus (sh ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, X, TikTok, Youtube jt)
- kujundustööriistad (sh Canva)
- eneseväljendusoskus (*pitching*)
- mõjuliidrid turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- kampaaniate loomine
- turundusplaan ja selle olemus ja vajadus

Moodul 2: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas – mooduli kogumaht 36 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- miks on vaja veebilehte? Erinevad veebilehe tüübid, näited erinevate eesmärkidega veebilehtedest ja funktsioonidest.
- majutusteenus (kuidas leida õige teenusepakkuja)
- veebiserver
- domeen
- veebilehe kaitsmine pahavara eest
- strateegiline veebileht
- sisuloome põhitõed
- CMS süsteemid üldiselt
- WordPress üldiselt (ajalugu, teemad, pluginad, lehed, postitused)
- WordPressi veebilehe ehitustööriistad
- veebilehe ehitamine ja disainimine
- veebilehe sektsioonid/plokid/read, veerud ja elemendid
- välised allikad veebilehel (pildid, videod, illustratsioonid)
- veebilehe päis ja jalus
- SEA ja SEO
- Google'i tööriistad
- kontaktvormid
- võimalikud lisapluginad
- kuidas iseseisvalt edasi toimetada WordPress'ga?

Moodul 3: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas – mooduli kogumaht 28 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- üldine ülevaade majutuse, domeeni ja turvalisuse kohta
- WordPress e-poe plugin “WooCommerce”
- WooCommerce'i üldine seadistus
- WooCommerce'i detailne seadistus

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

- toodete sisestus (sh lihtne toode, varieeruv toode, rühmitatud toode, virtuaalne ja allalaetav toode, väline või partneri toode)
- e-poe infolehed (sh müügitingimused, privaatsuspoliitika, KKK jms)
- tarne- ja maksmisviisid
- maksud
- tellimuste haldamine
- sooduskoodide haldamine
- arveldussüsteem ja arvete haldamine
- e-poe kujundamisviisid

Moodul 4: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- konto loomine ja ülevaade Canva keskkonnast
- näited erinevatest kujundustest – teiste vigadest ja õnnestumistest õppimine
- foto- ja videomaterjali importimine
- värvipalett – brändi värvide lisamine ja kasutamine
- Canva erinevad tööriistad – raamid, teksti paigutamine, kirjastiili valik, kujundid, fotod, videod, taustad jms
- Canvas olemasolevate kujunduste kasutamine ja kujunduse ise loomise võimalused
- presentatsiooni, plakati, esitluse jne kujundus
- erinevate pildi- ja videoformaate kasutamine ja kujundamine (nt Facebooki postitus ja *story*, Instagrami postitus ja *story*)
- loodud projektide salvestamine, printimiseks alla laadimine

Moodul 5: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- ülevaade Facebooki keskkonnast
- Facebooki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Facebookis – kuidas teha ettevõttele oma leht?
- Facebooki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Facebookis?
- postituste sisu Facebookis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Facebooki postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- Facebook *story* erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, animatsiooni ja muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik.
- kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote postitamiseks *story*sse?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Facebookis? Mis mõõddud on tavapostitusel ja *story*l? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Facebookis?
- millised on variandid, et mõõta Facebookis tegevuste tulemuslikkust?
- kuidas luua CTA-sid? (*Call to Action*)
- kuidas kirjutada postitusele kaasahaarav tekst, et klient selle päriselt ka lõpuni loeks? Millal ja milliseid emotikone kasutada?
- mis on tasulised reklaamid ja kuidas neid kasutada? Kuidas mõõta tulemusi?

Moodul 6: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)*

- ülevaade Instagrami keskkonnast
- Instagrami eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine Instagramis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- Instagrami sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu Instagramis?

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

- postituste sisu Instagramis – kuidas leida postituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- Instagrami postituse olemus ja koostamine, sh *hashtag*’id
- *reels* Instagramis – mis see on ning kuidas seda teha?
- Instagrami erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- Instagrami *story* kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada? Mis rakendusi kasutada lühivideote monteerimiseks, et neid lisada *storsysse*?
- kuidas lisada *storsysse* küsimusi ja kaasata jälgijaskonda?
- kuidas lisada *storsysse* viidet kodulehele/veebilingile?
- mida pidada silmas nii sisuliselt kui tehniliselt piltide ja videote postitamisel Instagramis? Kuidas ja mis programmis töödelda pilte enne postitamist?
- mis on Instagram *story highlights* ja kuidas muuta kaanepilti nii, et see ühilduks brändi värvipaletiga?
- millised on head näited hästi hallatud kontodest Instagramis?
- kuidas kaasata mõjuisikuid Instagramis?
- millised on variandid, et mõõta Instagramis tegevuste tulemuslikkust?

Moodul 7: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (mooduli kogumaht 8 akadeemilist tundi e-õpet)

- ülevaade TikToki keskkonnast
- TikToki eesmärk ja ajalugu – mis see on ja mis võimalusi pakub?
- konto loomine TikTokis – mis on erinevused eraisiku ja ettevõtte kontode loomisel?
- TikToki sihtrühm – kellele ja kuidas suunata sisu TikTokis?
- kuidas leida videopostituste ideid ning teha edukaid kampaaniaid?
- TikToki erinevad tööriistad – teksti pikkus ja paigutamine, muusika valik, filtrite kasutamine, kirjastiili valik jms
- TikToki videopostituse kujundamine ja loomine – kuidas filmida, monteerida ja postitada?
- kuidas kaasata mõjuisikuid TikTokis?

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 64 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, arutelu jne), praktilised ülesanded
- **Iseseisev töö 68 ak t:** turundusplaani, kodulehekülje koostamine ja e-poe loomine vastavalt õppematerjalidele. E-õpe: õppevideote vaatamine, õppematerjalide lugemine, testide lahendamine, kujunduste, trükiste, postituste ja *story*’de loomine vastavalt õppematerjalidele.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:**
 - **Moodulid 1-3:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal ja/või edastatakse e-posti teel.
 - **Moodulid 4-7:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid (sh videod, testid), mis on kättesaadavad Idee Turg e-õppe keskkonnast.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Barth, A. (2011). *HTTP State Management Mechanism*.
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplan*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Eesti E-kaubandus Liit. (2021). *Alustavale e-kauplejale*. Leitav aadressil <https://e-kaubanduseliit.ee/alustavale-e-kauplejale/>
 - FCR Media. (2017). *Digiturunduse ABC*. Tallinn.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

- Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
- Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
- Maksekeskus. (2021). *Müügitingimuste näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/muugitingimuste-naidis/>
- Maksekeskus. (2021). *Privaatsuspoliika näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/privaatsuspoliitika-naidis/>
- Org, E. & Saue, O. (2019). *Bränd nimega sina*. Tartumaa: Greif OÜ.
- Raju, K. (2019). *Reklaamitrikk*. Tallinn: AS Äripäev.
- Saar, L. (2021). *Graafilise disaini näpunäited – abiks algajale kujundajale*. Tartu: Printon.
- Vaynerchuk, G. (2019). *Nii lüüakse läbi*. Viimsi: Million Mindset OÜ.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamiseetodid:**

Moodul 1: *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)*

- 1) koolituse käigus valminud turundusplaani tagasisidestamine.

Moodul 2: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)*

- 1) koolituse käigus valminud kodulehekülje tagasisidestamine.

Moodul 3: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)*

- 1) koolituse käigus valminud e-poe tagasisidestamine.

Moodul 4: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud kujunduste ja trükiste tagasisidestamine.

Moodul 5: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud Facebooki postituse ja story tagasisidestamine.

Moodul 6: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud Instagrami postituse ja story tagasisidestamine.

Moodul 7: *TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)*

- 1) koolituse käigus valminud TikToki videopostituse tagasisidestamine.

- **Hindamiskriteeriumid:**

Moodul 1: *Turunduse alused (turunduse ABC) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)*

- 1) õppija on koostanud turundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud turundusplaani etteantud formaadis.

Moodul 2: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)*

- 1) õppija on koostanud kodulehekülje vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - veebilehel on kajastatud sisu, mida on võimalik arusaadavalt lugeda;
 - avalehel on vähemalt kolm seksiooni või kokku kolm erinevat lehte;
 - veebilehel on nii päis kui ka jalus;
 - veebilehel on kasutatud aktiivselt ja seadistatult vähemalt järgmisi pluginaid:
 - veebilehe ehitustööriist (+ võimalikud lisandid);
 - kontaktivorm;
 - SEO plugin;
 - küpsiste teavitus.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

Moodul 3: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce) (klassikoolitus või veebikoolitus reaalajas)

- 1) õppija on koostanud e-poe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - e-poes on vähemalt kolm toodet;
 - e-poes on info nii müügingimuste kui ka privaatsuspoliitika kohta;
 - loodud e-poest on võimalik teha testost.

Moodul 4: Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe)

- 1) õppija on koostanud ühe koolitusel kohustusliku kujunduse (üldjuhul on tegemist sotsiaalmeedia (nt Facebook või Instagram) postitusega), ühe koolitusel kohustusliku trükise (üldjuhul on tegemist plakatiga) ja ühe endale vajaliku kujunduse või trükise (nt CV, Bingo mäng, kutse, visiitkaart, kleebis vms) vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kujundustes/trükistes on kasutatud teksti;
 - kujundustes/trükistes on kasutatud värve lähtuvalt enda värvipaletist;
 - kujundustes/trükistes on kasutatud videot ja/või fotot.

Moodul 5: Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe)

- 1) õppija on koostanud Facebooki postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Facebooki *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *story*s on kasutatud teksti;
 - *story*s on kasutatud:
 - a) *animatsiooni* või;
 - b) *muusikat*.

Moodul 6: Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe)

- 1) õppija on koostanud Instagrami postituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - postituses on kasutatud pilti;
 - postituse tekstis on kasutatud vähemalt kaht erinevat emotikoni;
 - postituse tekstis on kasutatud *hashtag*'i.
- 2) õppija on koostanud Instagrami *story* vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - *story*s on kasutatud teksti ja muusikat;
 - *story*s on kasutatud vähemalt ühte Instagrami efekti;
 - *story*sse on lisatud:
 - c) *küsimus ja lisatud vastuste kast* või;
 - d) *viide veebilehtele*.

Moodul 7: TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)

- 1) õppija on koostanud TikToki videopostituse vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - videos on kasutatud teksti;
 - videos on vähemalt kolm erinevat võttenurka;
 - videole on lisatud kaasahaarav pealkiri;
 - videos on kasutatud muusikat.

- Hindamine on mitmeeristav.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: *Turunduse alused (turunduse ABC)*

Moodul 4: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

Moodul 5: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

Moodul 6: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

Moodul 7: *TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?*

Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine käsil). Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevasel turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Tutvu Andrese CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Moodul 2: *Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis*

Moodul 3: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)*

Rainer Lanemann on aktiivne ja pidevalt ennast arendav ettevõtja (Digiloom.ee), kes on lõpetanud Tartu Kutsehariduskeskuses IT-süsteemide spetsialisti eriala aastal 2017 ning omandanud 4. taseme kutsetunnistuse. Rainer töötab alates aastast 2019 Friedebert Tuglase nimelises Ahja Koolis IT-juhi, robotika ja informaatika õpetajana. Samuti on ta alates aastast 2022 kuni aasta 2023 suve lõpuni Luunja Keskkoolis projekti “Nutikas Digipööre” koordinaator, mis on kolme kooli ühisprojekt ning Rainer tegeleb Ahja Koolis nutiõpilaste tegevuste juhtimise ja projekti üldeesmärkide toetamisega. Lisaks on Rainer töötanud informaatika õpetajana Mooste Mõisakoolis, veebiarendaja ja disainerina Semiway OÜ-s. Rainer on Idee Turg OÜ kodulehekülje ja e-poe koolitaja aastast 2020 ning ühtlasi vastutab koolitusasutuse kodulehekülje haldamise ning jooksvate IT-probleemide lahendamise eest.

Olemuselt meeldib talle õpetamine, juhendamine ja väärtusliku informatsiooni edasi andmine. Just see on toonud teda ka Idee Turg koolitajaks, kus ta tutvustab ja aitab huvilistel avastada veebimaailma tausta. Brändi Digiloom.ee alt tegeleb peamiselt veebidisainiga, veebiarendusega ja SEO-ga. Loob internetis igapäevaselt väärtust nii alustavatele kui ka käimalükatud ettevõtetele. Tutvu Raineri CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

Moodul 4: *Kujunduste ja trükiste loomine Canvas*

Moodul 5: *Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil?*

Moodul 6: *Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil?*

Moodul 7: *TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna?*

Liina Laanemets on Idee Turg tegevjuht ja koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistritöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Hetkel õpib Liina kahes ülikoolis korraga. Alates aastast 2018 Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja bakalaureuse õppes (õppeained läbitud; bakalaureuse töö kirjutamine pooleli; planeeritud kaitsmine 2024) ning omandab teist magistrikraadi alates aastast 2021 Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonoomika erialal (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine; planeeritud kaitsmine 2024). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega. Liina on läbinud ka Tallinna Ülikooli täiendkoolituse „Ettevõtlus- ja karjääriõpe gümnaasiumiastmes ja kutseõppes”.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta ülikoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2000 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor. Tutvu Liina CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Hele-Liis Tamm on teinud Idee Turg e-õppe turundusalaste koolituste jaoks õppevideod. Tema suurimaks kireks on sotsiaalmeedia sisuloome, filmimine ja monteerimine, tasuliste reklaamide ja turundusplaanide koostamine. Oma kogemused on ta omandanud töötades erinevates kodumaistes ettevõtetes ning on sellega seoses pannud aluse nii mõnegi ettevõtte turundusstrateegiale. Samuti on ta aktiivselt tegutsev ka oma ettevõttes, kus täidab kõikvõimalikke rolle. Alustades toodete valmistamisest ja kliendisuhtlusest kuni tellimuste pakendamise ja transportimiseni. Viimased viis aastat on ta aktiivselt üles ehitanud oma brändi nii Instagramis, Facebookis, Youtubes kui ka Tiktokis.

Olles terve elu tegelenud muusikaga, otsustas ta oma teadmisi kinnitada ja uuendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, õppides seal helitehnoloogia erialal.

Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine käsil). Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevasel turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Tutvu Andrese CV-ga Idee Turg OÜ koduleheküljel www.ideeturg.ee/koolitajad/.

Õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram, TikTok)“

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 16.03.2023

Viimati muudetud ja kinnitatud: 23.10.2023

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Turunduse ABC ja kodulehekülje ning e-poe loomine sotsiaalmeedia haldamisega (sh Canva, Facebook, Instagram)“ on loodud seitsme õppekava (Turunduse alused (turunduse ABC); Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis; E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce); Kujunduste ja trükiste loomine Canvas (e-õpe); Instagrami koolitus – kuidas edukalt turundada Instagrami platvormil? (e-õpe); Facebooki koolitus – kuidas edukalt turundada Facebooki platvormil? (e-õpe); TikToki koolitus – kuidas TikTok enda brändi kasuks tööle panna? (e-õpe)) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest, kahest vms moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsele koolitusele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ koduleheküljel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.