

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega*

**Õppetöö õppekaval „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“ toimub neljas moodulis: 1) „Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega“; 2) „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine“; 3) „Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis“; 4) „E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)“.*

ÕPPEKAVARÜHM: Juhtimine ja haldus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine; B.3.2 Äritegevuse käivitamine; B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2); B.3.5 Majandusarvestus; B.3.6 Juhtimine. OSKA uuring “Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele: info- ja kommunikatsioonitehnoloogia SEIREARUANNE 2024” (SA Kutsekoda, 2025). Euroopa Komisjoni digipädevuse raamistik (DigComp 2.2).

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused loomaks oma ettevõtet ja on koostanud äriplaani. Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused loomaks kodulehte WordPressis, e-poodi WooCommerce’i baasil ja koostamaks digiturundusplaani mikro- või väikeettevõttele.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega*

- kaardistab äriidee;
- koostab äriplaani.

Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*

- koostab digiturundusplaani.

Moodul 3: *Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis*

- kavandab ja loob kodulehe WordPressis.

Moodul 4: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)*

- kavandab ja loob e-poe WooCommerce’i baasil.

SIHTGRUPP: Alustavad ettevõtjad, vähesel määral tegutsenud ettevõtja ning ettevõtlushuvilised, kel on huvi digiturunduse vastu ja alustada ettevõtlusega ning soov õppida koostama äriplaani. Ühtlasi ka need, kel soov koostada koduleht ja e-pood ning kellel puuduvad nii teadmised kui ka oskused digiturundusplaani koostamise ja WordPressi ning WooCommerce’i kasutamise kohta.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baastadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 212 akadeemilist tundi, millest 128 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 84 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas data-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullaud, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab tasuta kohvi, teed, vett jms.

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse virtuaaltahvli, millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg kodulehel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paber kandjal või digitaalsel kujul. Koolitusel osalemine eeldab arvuti või tahvelarvuti olemasolu. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta täienduskoolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö. Iseseisev töö toimub auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ kodulehel koolituskalendri alalhel.

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega (mooduli kogumaht 100 akadeemilist tundi, millest 56 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 44 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- ettevõtlikkus ja ettevõtja roll majanduses
- ettevõtja isikuomadused
- ettevõtluse olemus ja eesmärk
- missioon, visioon ja eesmärgid
- äriidee valem
- äriidee allikad (sh frantsiis) ja selle analüüs
- äriideest äriplaani (sh Osterwalderi mudel)
- ettevõtja toetuse taotlemise ja rahastuse võimalused (EIS, PRIA, KIK, Euroopa Liidu struktuurifondide toetused jt)
- äriplaani struktuurid ja koostamise põhimõtted (sh millele eriliselt tähelepanu pöörata)
- äriplaanis esinevad peamised probleemid ning sagedased vead (sh nende ennetamisvõimalused)
- äriseadustik ja muud olulised õigusaktid (sh TTOS, RPS, TLS, VÕS, IKS jt)
- ettevõtte juriidilised vormid ja nende erinevused
- ettevõtte tegevusala (EMTAK koodi valimine)
- ärinime valik ja seda mõjutavad tegurid
- juriidiline- ja tegevuskoha aadress (sh rendilepingud ja ruumide omandisuhe)
- ettevõtte loomise etapid (sh registreerimine)
- toodete ja teenuste kirjeldamine lähtuvalt sihtrühmast, müügiosakaalude leidmine
- tootmise ja teenindamise põhiprotsess ning tarnimine
- garantiitingimused
- erinõuetega tegevusalad (sh litsentsid, majandustegevusteated, tegevusload)
- kvaliteedi ja kliendirahulolu tagamise võimalused
- töötervishoiu ja tööohutuse alane korraldus ettevõttes
- tüüpklientide (era- ja ärikliendid) kirjeldus ja sihtrühma määratlus (sh erakliendi puhul seostamine rahvastikupüramiidiga)

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

- SWOT analüüs (tugevused, nõrkused, võimalused, ohud)
- ärikeskkond (mis mõjutab ettevõtlust, kuid mida ettevõtja ise otseselt mõjutada ei saa) ja PESTLE analüüs
- riskianalüüs (ohtude ja nõrkuste kaardistamine, nende hindamine ja maandamise/ennetamise võimalused)
- konkurentsianalüüs (sh otsesed, kaudsed ja potentsiaalsed konkurendid) ja konkurentsieelised
- arengukavade (sh KOV, ministriumid) tõlgendamine ja seostamine äriplaaniga
- OSKA raportite analüüs ja seostamine äriplaaniga
- Strateegia „Eesti 2035“ ja selle näitajad ning seos äriideega
- kutsestandardid ja nende vajalikkus ettevõtluses
- personal ja koostööpartnerid (sh töökuulutus, tööaeg, ametinimetus, tööülesanded)
- tööjõuvajaduse kaardistamine ja personali värbamisprotsess (sh Eesti Töötukassa tööjõuvajaduse baromeeter, Eesti Statistikaameti Palgarakendus)
- tööõigus (töölepingu, käsunduslepingu ja töövõtulepingu olemus ja erisused, sõlmimine, õigused ja kohustused)
- tööjõukulude arvestus ja töötajatega seotud maksud ning maksed
- ettevõtja turundamisvõimalused (sh digiturundus ja traditsiooniline turundus, müügi- ja jaotuskanalid)
- omahinna arvutamine (sh kulude planeerimine ja amortisatsiooni arvestamine)
- müügihinna planeerimine ja arvutamine (sh tulude planeerimine)
- arveldamise võimalused
- maksunduse alused (sh käibemaks ja käibemaksukohustuslane)
- raamatupidamise põhialused
- finantsproгноoside koostamine (bilanss, kasumiaruanne, rahavoogude aruanne)
- ettevõtte tegevuse käivitamise kava
- äriplaani lisades kajastatavad dokumendid
- näpunäited äriplaani esitlemiseks ja kaitsmiseks (sh liftikõne)
- vajalikud infokanalid ja tugistruktuurid ettevõtjale

Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine (mooduli kogumaht 40 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 16 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- turundusmeetmestik – 7P
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- tüüpkliendi määratlus (persooni loomine)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- bränd – selle vajalikkus ja võimalused
- traditsioonilise turunduse võrdlus digiturundusega
- digiturunduse olemus, vajadus, planeerimine, digiturunduse rakendamise põhimõtted ja digiturunduse rakendamine turundustegevustes ja võimalused ettevõtjale
- digiturunduse monitoorimine ja mõõtmine
- ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, X, TikTok, Youtube jt
- orgaaniline ja mitteorgaaniline sotsiaalmeedia
- kujundustööriistad (sh Canva)
- mõjuliidrid (*influencer*) turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad (sh Smaily)
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- ChatGPT rakendamine turunduses ja *prompt*'id

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

- kampaaniate loomine digiturunduskanalites
- digiturundusplaani ja selle olemus ja vajadus
- SEO – kodulehe optimeerimine + *checklist*
- sisuturundus

Moodul 3: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis (mooduli kogumaht 44 akadeemilist tundi, millest 32 akadeemilist tundi on auditoorseid tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- miks on vaja kodulehte? Erinevad veebisaidi tüübid, näited erinevate eesmärkidega saitidest ja funktsioonidest.
- majutusteenus (kuidas leida õige teenusepakkuja)
- veebiserver
- domeen ja SSL
- strateegiline koduleht (soovituslikud eeltööd enne kodulehe loomist)
- sisuloome põhitõed (kuidas ja millist sisu oma kliendile kodulehel edastada)
- CMS süsteemid üldiselt
- WordPress (ajalugu, teemad, kujundusmallid, pluginad, lehed, postitused, üldised sätted)
- WordPress kodulehe ehitustööriistad
- kodulehe varundamine (varukoopiate vajalikkus ja nende tegemine)
- kodulehe elemendid ja konteinerid (varasemalt tuntud nimetustega sektsioonid ja veerud)
- kodulehe päis ja jalus (logo, menüü, CTA nupp, *copyright* info)
- välised allikad kodulehel (pildid, videod, illustratsioonid) ja autoriõigused
- kodulehe ehitamine ja disainimine
- SEA ja SEO (enda kodulehe esile toomine Google'is)
- Google'i tööriistad, sh kodulehe sidumine Google Analytics'ga
- kontaktvormid
- GDPR ja küpsiste teavitused
- võimalikud lisapluginad
- kuidas iseseisvalt edasi toimetada WordPressiga?

Moodul 4: E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce) (mooduli kogumaht 28 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorseid tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- ülevaade veebimajutusest ja domeenidest
- turvalisuse põhitõed (HTTPS, SSL-sertifikaat, varukoopiad)
- WooCommerce'i ülevaade, kasutusvõimalused ja näited e-poodidest
- WooCommerce'i paigaldus ja detailne seadistus (sh maksude seadistused, esmased makse- ja tarneseadistused, automaatsed e-maili teavitused)
- e-poe toodete tüübid ja nende sisustus (sh lihtne toode, varieeruv toode, rühmitatud toode, virtuaalne ja allalaetav toode, väline või partneri toode)
- e-poe infolehed (sh müügingimused, privaatsuspoliitika, KKK jms)
- e-poe tarneviisid ja maksemeetodid (arve alusel, pangalingid, isiklik tarne, pakiautomaadid, kullerid)
- e-poe tellimuste haldamine
- e-poe sooduskoodide haldamine
- e-poe arveldussüsteem ja arvete haldamine
- e-poe ehitamis- ja kujundamisviisid (WooCommerce'i e-poe lühikoodid, e-poe ülesehituse sätted)
- e-poe lisavõimalused (kasulikud pluginad)

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 128 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, mosaiikrühm, aruetlu jne), rollimäng, juhtumianalüüs, Osterwalderi mudel, praktilised ülesanded.
- **Iseseisev töö 84 ak t:** e-poe loomine ja kodulehe ning äriplaani ja digiturundusplaani koostamine vastavalt õppematerjalidele.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal või digitaalsel kujul. Äriseadustik. Raamatupidamise seadus.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Barth, A. (2011). *HTTP State Management Mechanism*.
 - Binder, J. & Braun, M. (2025). *Ringmajanduse ärirevolutsioon. Praktiline raamistik kestlike ärimudelite loomiseks*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Bland, D. J. & Osterwalder, A. (2021). *Äriideede testimine*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaani*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Dib, A. (2025). *LEAN-turundus*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Eesti E-kaubandus Liit. (s.a.). *Juhendid e-kauplejale*. Leitav aadressil <https://www.e-kaubanduseliit.ee/liidust/juhendid-e-kauplejale>
 - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.
 - Koit, K. (2023). *Praktiline teenusedisaini käsiraamat ettevõtjale*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Lavin, J. (2024). *Terviklik tootmine*. Tallinn: Lavin Kirjastus.
 - Maidre, H. & Paas, H. (2026). *Uute juhtide käsiraamat*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Maksekeskus. (s.a.). *Müügitingimuste näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/muugitingimuste-naidis/>
 - Maksekeskus. (s.a.). *Privaatsuspoliika näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/privaatsuspoliitika-naidis/>
 - Org, E. & Saue, O. (2024). *Bränd nimega sina*. Tallinn: Rahva Raamat.
 - Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2019). *Väärtuspakkumise disain*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Pereira, S. & Davis, A. (2025). *Voo juhtimine. Väärtusahela kaardistamisest tulemusliku tegutsemiseni*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Sakkos, T. (2024). *Miks ettevõtted muutuvad ja kuidas muudatusi juhtida*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Suppi, K. (2023). *Ettevõtlus. Õpik-käsiraamat*. Tartu: Atlex.
 - Tulvi, A. (2023). *Hanke- ja ostujuhtimine*. Keila: Seilecs OÜ.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamise meetodid:**
 - Moodul 1: Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega**
 - 1) Osterwalderi mudeli tagasisidestamine;
 - 2) koolituse käigus valminud äriplaani tagasisidestamine.
 - Moodul 2: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine**
 - 1) koolituse käigus valminud digiturundusplaani tagasisidestamine.
 - Moodul 3: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis**
 - 1) koolituse käigus valminud kodulehe tagasisidestamine.

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

Moodul 4: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)*

- 1) koolituse käigus valminud e-poe tagasisidestamine.

- **Hindamiskriteeriumid:**

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega*

- 1) õppija on vastanud Osterwalderi mudelis olevale 9 küsimusele;
- 2) õppija on koostanud äriplaani vastavalt etteantud äriplaani formaadile ning käsitletud kõiki peatükke vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud koolitaja poolt antud õppematerjalis.

Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*

- 1) õppija on koostanud digiturundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud digiturundusplaani etteantud formaadis.

Moodul 3: *Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis*

- 1) õppija on koostanud kodulehe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kodulehel on kajastatud sisu, mida on võimalik arusaadavalt lugeda;
 - avalehel on vähemalt kolm konteinerit (seksiooni) või kokku kolm erinevat lehte;
 - kodulehel on nii päis kui ka jalus;
 - kodulehel on kasutatud aktiivselt ja seadistatult vähemalt järgmisi pluginaid:
 - kodulehe ehitustööriist (+ võimalikud lisandid);
 - kontaktivorm;
 - SEO plugin;
 - küpsiste teavitust.

Moodul 4: *E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)*

- 1) õppija on koostanud e-poe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - e-poes on vähemalt kolm toodet;
 - e-poes on info nii müügingimuste kui ka privaatsuspoliitika kohta;
 - loodud e-poele on võimalik teha testost.

- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: *Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega*

Liina Laanemets-Kalda on tunnustatud koolitaja ning saanud Tartumaa Aasta Koolitaja 2025 tiitli, ühtlasi on talle omistatud täiskasvanute koolitaja kutsetunnistus, tase 7. Liina on Idee Turg tegevjuht ning koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistriritöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

Ühtlasi on Liina õppinud Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja erialal ning omandab teist magistrikraadi Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonomika erialal (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega. Liina on läbinud ka Tallinna Ülikooli täiendkoolituse „Ettevõtlus- ja karjääriõpe gümnaasiumiastmes ja kutseõppes“.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta olnud kõrgkoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2500 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor.

Kadri Matt on koolituskeskuse Idee Turg koolitaja ja koolitusspetsialist, kellele on väljastatud täiskasvanute koolitaja kutsetunnistus, tase 5. Ta on õppinud Tartu Ülikoolis geenitehnoloogiat ning läbinud täiendkoolitused raamatupidamise, turunduse, andmeanalüüsi, multimeedia ja tehisintellekti alal, mis loovad tugeva aluse nii analüütiliseks kui ka loovaks lähenemiseks. Kadrit iseloomustab pidev huvi oma teadmiste täiendamise ja uute oskuste omandamise vastu. Varasemad töökogemused meeskonnakoordinaatori, turundusassistendi ja administratiivtöötajana haridusasutuses on andnud laiapõhjalise kogemuse ettevõtete igapäevase toimimise ja nähtavuse suurendamise valdkonnas.

Koolituskeskuses Idee Turg tegutseb Kadri kahes rollis: koolitusspetsialistina toetab ta taustajõuna erinevaid koolitusprotsesse ning koolitajana jagab oma teadmisi ettevõtlusega alustamisest ja tehisintellekti võimalustest. Eesmärk on aidata osalejatel mõista ärimaailma põhitõdesid ning rakendada praktilisi tööriistu oma ettevõtte ülesehitamisel. Lisaks on tal süvendatud teadmised ning kogemused tehisintellekti võimalustest ettevõtluses, keskendudes sellele, kuidas AI-lahendusi efektiivselt äriprotsessidesse integreerida – olgu selleks turundus, kliendisuhetus, andmeanalüüs või igapäevased töövood.

Moodul 2: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine

Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turunduse ja kommunikatsiooni peaspetsialistina ja Mõöbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta edasi õppima Tartu Ülikooli magistrantuuri majandusteaduste erialale spetsialiseerumisega turundusele. Andres on omandanud magistrikraadi kaasaegse turunduse õppekaval. Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, pakkudes ettevõtetele igapäevaselt turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ digiturunduse koolitaja aastast 2019. Andres näeb turundust terviküsteemina, kus strateegia, andmed, tööprotsessid ja automatiseerimine toetavad üksteist. Tehisintellekti ajastul annab see eelise, kuna nii saab luua lahendusi, mis on järjepidevad ja mõõdetavad.

Moodul 3: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis

Tea Hermann on haridustehnoloogia spetsialist, kes alustas oma koolitajateekonda alusharidusest ning liikus edasi digitehnoloogia ja robotika valdkonda. Tal on magistrikraad Tallinna Ülikoolist haridustehnoloogia erialal ning mitmeaastane kogemus tehnoloogia- ja robotika koolituste läbiviimisel õpetajatele. Teale on väljastatud täiskasvanute koolitaja kutsetunnistus, tase 5.

Ta on töötanud HARNÕ ProgeTiigri Tartumaa nõustajana ning haridustehnoloogina Melliste koolis, toetades õpetajaid digilahenduste eesmärgipärasel rakendamisel. Aastatel 2022–2023 juhtis ta kolme

Õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“

kooli ühisprojekti „Nutikas Digipööre“. 2025. aastal asutas Tea NutiPisik OÜ, mis pakub praktilisi robotika- ja tehnoloogiateemalisi koolitusi alushariduse õpetajatele.

Alates 2025. aastast on ta ka Idee Turg OÜ koolitaja koolitusel „Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis“, juhendades täiskasvanuid veebilehtede loomisel ja haldamisel. Koolitajana väärtustab Tea praktilist ja kaasavat õpetamisviisi, mis aitab osalejatel omandada oskusi läbi reaalse kogemuse. Täiskasvanute koolitamine on valdkond, kus ta tunneb tugevat motivatsiooni ning soovib selles suunas järjepidevalt areneda.

Moodul 4: E-poe loomine ja haldamine (WordPress + Woocommerce)

Rainer Lanemann on pühendunud haridusvaldkonna arendamisele. Ta töötab haridustehnoloogina (aktiivne EHTL täisliige), veab eest tehnoloogia juurutamist ning on täiskasvanute koolitaja (tase 5). Töö fookuseks on tehnoloogia praktiline kasutuselevõtt ja digipädevuste arendamine.

Tal on tugev IT-taust ning üle 10 aasta kogemust digivahendite ja süsteemide rakendamisel tööprotsessidesse. Fookus on sujuval kasutuselevõtul, mis on selge, loogiline ja kasutajasõbralik. Raineri tugevuseks on keerulise info struktureerimine arusaadavateks osadeks ning seejärel nende sidumine tervikuks. Nii tekib õppijal õpitust kindel arusaam ja oskus teadmisi päriselus rakendada.

Suurema osa tööajast rakendab Rainer oma oskusi Põlva Koolis. Koolil on mitu eri asukohta ja majasest töökorraldust. Rainer vastutab nelja koolimaja tehnoloogia kasutuselevõtu ja tarkvarakasutuse toetamise eest. Lisaks viib läbi koolitusi ja töötube ning aitab meeskonnal kasvatada digioskusi nii õppetöös kui ka igapäevastes tööprotsessides. Eraldi suunana veab eest tehisintellekti teadlikkuse tõstmist ja TI tööriistade kasutuselevõttu hariduslikus kontekstis. Eesmärk on suunata õpetajaid ja õpilasi turvaliselt ning eesmärgipäraselt kasutama erinevaid TI võimalusi.

Lisaks haridusvaldkonnale tegutseb Rainer ettevõtjana tegeledes WordPressi alaste veebiprojektidega. Eelneva fookuses on veebidisain, veebiarendus ja SEO. Lisaks veebiprojektidele loob ja viib läbi tehnoloogia alaseid koolitusi ning töötube - kodulehed, e-poed ja tehisintellekt.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 10.12.2021

Viimati muudetud ja kinnitatud: 09.07.2026

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Ettevõtlusega alustamise koolitus koos äriplaani, digiturundusplaani ning kodulehe ja e-poe loomisega“ on loodud nelja õppekava (E-poe loomine ja haldamine (WordPress +WooCommerce); Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis; Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine; Ettevõtlusega alustamise koolitus äriplaani koostamisega) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest, kahest või kolmest moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsetele koolitustele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkooperimine.