Õppekava „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*

**Õppetöö õppekaval „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses” toimub kahes moodulis: 1) „Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“; 2) „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine”.*

ÕPPEKAVARÜHM: Arvutikasutus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – üldoskus: B.2.14 Digivahendid ja digipädevus; kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4); B.3.2 Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3); B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2). OSKA uuring “Tehisintellekti mõju tööjõu oskuste vajadusele ettevõtluses” (SA Kutsekoda, 2025).

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused kasutamaks mikro- ja väikeettevõtluses tehisintellekti (AI) erinevaid tööriistu, mis aitavad lihtsustada igapäeva kontoritööd (nt turundustegevused, sotsiaalmeedia sisu loomine, e-kirjade koostamine ning nendele vastamine, juhendite, videote ja esitluste loomine jne). Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baasteadmised ning -oskused koostamaks digiturundusplaani mikro- või väikeettevõttele.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):
Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*
- koostab praktilistest ülesannetest koosneva e-portfoolio.

Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*
- koostab digiturundusplaani.

SIHTGRUPP: (Alustavad) ettevõtjad, turundushuvilised ja kontoritöötajad, kellel puuduvad teadmised ning oskused tehisintellekti (AI) kasutamisest. Ühtlasi ka need, kel on huvi digiturunduse vastu ning kellel puuduvad nii teadmised kui ka oskused digiturundusplaani koostamise kohta.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baasteadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

ÕPPE KOGUMAHT: 84 akadeemilist tundi, millest **56** akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja **28** akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:
- Õppeklassid, kus on olemas *data*-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab tasuta kohvi, teed, vett jms.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaalajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse virtuaaltahvlit, millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.

Õppekava „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“

- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg kodulehel („koolitused“ –> „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal või digitaalsel kujul. Koolitusel osalemine eeldab arvuti või tahvelarvuti olemasolu. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta täienduskoolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö. Iseseisev töö toimub auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ kodulehel koolituskalendri alalehel.

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses* *(mooduli kogumaht 44 akadeemilist tundi, millest 32 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- tehisintellekti olemus ja vajadus (sh tehisintellekt, masinõpe, generatiivne AI, keelemudelid, *deep learning*)
- valdkonna terminid ja sõnavara
- tehisintellekti kasutusvaldkonnad (kus täna tehisintellekti kasutatakse)
- tehisintellektiga seotud seadusandlus ja eetika (sh EL AI Act, riskianalüüs)
- tehisintellekti turvaline kasutamine ettevõttes ja vajalik dokumentatsioon
- erinevate tehisintellekti tööriistade võrdlus ja kasutusvaldkonnad: eelised ja piirangud (tasuta ja tasuliste versioonide erisused)
- tehisintellektile juhiste andmine ehk promptimine
- tehisintellekti tööriist ChatGPT
    - seadistamine
    - isikupärastamine
    - tööriistade kasutamine (lõuend, põhjalik uuring, projektid, ülesanded jne)
    - AI-assistentide kasutamine ja loomise põhimõtted (GPT-d)
    - rakendustega ühendamine
- tehisintellekti tööriist Gemini
    - seadistamine
    - isikupärastamine
    - ühendumine erinevate Google rakendustega
    - tööriistade kasutamine (Canvas, põhjalik uuring, GEM-id jne)
    - NotebookLM võimalused
- tehisintellekti tööriist Copilot
    - seadistamine
    - MS365 tööriistadega seotus
- tehisintellekti tööriist Claude
    - seadistamine
    - isikupärastamine
    - tööriistade kasutamine (sh analüüsi võimalused, artefaktide loomine)
- tehisintellekti tööriist Perplexity
    - seadistamine
    - faktipõhine uurimine, allikatele viitamine
    - võimalused Comet kasutamisel

- tehisintellekt kui otsingumootor (ja kuidas see muudab kodulehtede ülesehitust ning SEO-d)
- tehisintellekti rakendamine turunduses, AI-*influencer*'id
- tehisintellekti tööriist HeyGen (avataride loomine)
- tehisintellekti abil sotsiaalmeedia sisu loomine (sh Canva AI võimalused)
- tehisintellekti võimalused pilditöötluses ja piltide loomises
- tehisintellekti võimalused video ja heli loomisel (Sora, Synthesia, Suno, ElevenLabs)
- tehisintellekti tööriistad esitlusteks, dokumentide loomiseks (Gamma.ai)
- tehisintellekti kasutamine ajaplaneerimises ja meeskonnatöös
- tehisintellekti kasutamine koosolekutel ja kliendikõnedes - transkriptsioon (Otter, Clari, Tekstiks.ee)
- automatiseerimise olemus ja selle võimalused
- ülevaade, kuidas olla kursis tehisintellekti maailma muudatustega
    - paindlik tööriistade kasutamine ja raha kokkuhoid (*freemium* mõiste)
    - võimalused AI-tööriistadega kursis olemiseks

Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine* *(mooduli kogumaht 40 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 16 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- turundusmeetmestik – 7P
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- tüüpkliendi määratlus (persoona loomine)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- bränd – selle vajalikkus ja võimalused
- traditsioonilise turunduse võrdlus digiturundusega
- digiturunduse olemus, vajadus, planeerimine, digiturunduse rakendamise põhimõtted ja digiturunduse rakendamine turundustegevustes ja võimalused ettevõtjale
- digiturunduse monitoorimine ja mõõtmine
- ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, X, TikTok, Youtube jt
- orgaaniline ja mitteorgaaniline sotsiaalmeedia
- kujundustööriistad (sh Canva)
- mõjuliidrid (*influencer*) turunduses
- meilituru ndus ja selleks kasutatavad tarkvarad (sh Smaily)
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- ChatGPT rakendamine turunduses ja *prompt*'id
- kampaaniate loomine digiturunduskanalites
- digiturundusplaan ja selle olemus ja vajadus
- SEO – kodulehe optimeerimine + *cheklist*
- sisuturundus

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 56 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, arutelu jne), juhtumianalüüs, praktilised ülesanded.
- **Iseseisev töö 28 ak t:** e-portfoolio ja digiturundusplaani koostamine vastavalt õppematerjalidele.

Õppekava „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal või digitaalsel kujul.

- **Soovituslik õppematerjal:**
  - Dib, A. (2025). *LEAN-turundus.* Tallinn: AS Äripäev.
  - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
  - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale.* Tallinn: AS Pakett.
  - Keller, M. & Uustalu, V. (2025). *Tehisintellekti käsiraamat.* Toila: Vicko Seiklused OÜ.
  - Org, E. & Saue, O. (2024). *Bränd nimega sina.* Tallinn: Rahva Raamat.
  - Sügis, E., Tampuu, A., Aljanaki, A., Fišel, M. & Kull, M. (2025). *Praktiline andmeteadus. Kõrgkooliõpik.* Tartu: Tartu Ülikooli arvutiteaduse instituut.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

- **Hindamismeetodid:**
  Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*
  1) koolituse käigus valminud e-portfoolio tagasisidestamine.

  Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*
  1) koolituse käigus valminud digiturundusplaani tagasisidestamine.
- **Hindamiskriteeriumid:**
  Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*
  1) õppija on koostanud e-portfoolio tehtud töödest vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud õppematerjalides.

  Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*
  1) õppija on koostanud digiturundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud digiturundusplaani etteantud formaadis.
- Hindamine on mitteeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*
Kadri Matt on koolituskeskuse Idee Turg koolitaja ja koolitusspetsialist, kellele on väljastatud täiskasvanute koolitaja kutsetunnistus, tase 5. Ta on õppinud Tartu Ülikoolis geenitehnoloogiat ning läbinud täiendkoolitused raamatupidamise, turunduse, andmeanalüüsi, multimeedia ja tehisintellekti alal, mis loovad tugeva aluse nii analüütiliseks kui ka loovaks lähenemiseks. Kadrit iseloomustab pidev huvi oma teadmiste täiendamise ja uute oskuste omandamise vastu. Varasemad töökogemused meeskonnakoordinaatori, turundusassistendi ja administratiivtöötajana haridusasutuses on andnud laiapõhjalise kogemuse ettevõtete igapäevase toimimise ja nähtavuse suurendamise valdkonnas.

Õppekava „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“

Koolituskeskuses Idee Turg tegutseb Kadri kahes rollis: koolitusspetsialistina toetab ta taustajõuna erinevaid koolitusprotsesse ning koolitajana jagab oma teadmisi ettevõtlusega alustamisest ja tehisintellekti võimalustest. Eesmärk on aidata osalejatel mõista ärimaailma põhitõdesid ning rakendada praktilisi tööriistu oma ettevõtte ülesehitamisel. Lisaks on tal süvendatud teadmised ning

kogemused tehisintellekti võimalustest ettevõtluses, keskendudes sellele, kuidas AI-lahendusi efektiivselt äriprotsessidesse integreerida – olgu selleks turundus, kliendisuhtlus, andmeanalüüs või igapäevased töövood.

Moodul 1: *Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses*
Moodul 2: *Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine*
Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turunduse ja kommunikatsiooni peaspetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta edasi õppima Tartu Ülikooli magistrantuuri majandusteaduste erialale spetsialiseerumisega turundusele. Andres on omandanud magistrikraadi kaasaegse turunduse õppekaval. Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, pakkudes ettevõtetele igapäevaselt turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ digiturunduse koolitaja aastast 2019. Andres näeb turundust terviksüsteemina, kus strateegia, andmed, tööprotsessid ja automatiseerimine toetavad üksteist. Tehisintellekti ajastul annab see eelise, kuna nii saab luua lahendusi, mis on järjepidevad ja mõõdetavad.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 29.05.2025
Viimati muudetud ja kinnitatud: 17.11.2026

**Juhime tähelepanu, et õppekava „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine ning tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses ” on loodud kahe õppekava (Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine; Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsetele koolitustele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.