

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistenti terviklahendus: virtuaalassistenti ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Idee Turg OÜ

ÕPPEKAVA NIMETUS: AI-oskustega virtuaalassistenti terviklahendus: virtuaalassistenti ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil*

**Õppetöö õppekaval „AI-oskustega virtuaalassistenti terviklahendus: virtuaalassistenti ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“ toimub viies moodulis: 1) „Virtuaalassistenti ABC“; 2) „Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses“; 3) „Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine“; 4) „Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis“; 5) „E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)“.*

ÕPPEKAVARÜHM: Arvutikasutus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Kutsestandard „Väikeettevõtja, tase 5“ – üldoskus: B.2.14 Digivahendid ja digipädevus; kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine (tegevusnäitaja punkt 4); B.3.2 Äritegevuse käivitamine (tegevusnäitaja punkt 3); B.3.3 Äriprotsessi korraldamine (tegevusnäitaja punkt 2). OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (p 1.10 lk 21) (SA Kutsekoda, 2020). OSKA uuring “Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele: info- ja kommunikatsioonitehnoloogia seirearuanne 2024”.

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused kasutamaks mikro- ja väikeettevõtluses tehisintellekti (AI) erinevaid tööriistu, mis aitavad lihtsustada igapäeva virtuaalassistenti tööd (nt turundustegevused, sotsiaalmeedia sisu loomine, e-kirjade koostamine ning nende vastamine, juhendite, videote ja esitluste loomine jne). Ühtlasi on õppija omandanud vajalikud baastadmised ning -oskused loomaks kodulehte WordPressis, e-poodi WooCommerce baasil ja digiturundusplaani mikro- või väikeettevõttele, samuti on õppija koostanud virtuaalassistenti teenusepaketi.

ÕPIVÄLJUNDID (koolituse lõpuks õppija):

Moodul 1: Virtuaalassistenti ABC

- koostab teenusepaketi.

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses

- koostab praktilistest ülesannetest koosneva e-portfoolio.

Moodul 3: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine

- koostab digiturundusplaani.

Moodul 4: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis

- kavandab ja loob kodulehe WordPressis.

Moodul 5: E-poe loomine ja haldamine (WordPress + WooCommerce)

- kavandab ja loob e-poe WooCommerce baasil.

SIHTGRUPP: Virtuaalassistentid, alustavad ettevõtjad, turundushuvilised ja kontoritöötajad, kellel puuduvad teadmised ning oskused tehisintellekti (AI) praktilisest kasutamisest. Ühtlasi ka need, kel soov koostada koduleht ja e-pood ning kellel puuduvad nii teadmised kui ka oskused digiturundusplaani koostamise ja WordPressi ning WooCommerce kohta.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Arvuti ja interneti kasutamise baastadmised ja -oskused. Eesti keele oskus vähemalt B1 tasemel.

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistenti terviklahendus: virtuaalassistenti ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

ÕPPE KOGUMAHT: 188 akadeemilist tundi, millest 120 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 68 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND:

- Õppeklassid, kus on olemas data-projektorid, pabertahvlid, kõlarid, WIFI, moodullauad, ergonoomilised toolid. Vajadusel tagame õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti ning soovi korral on võimalik kasutada printimise ja skaneerimise teenust (A5, A4, A3) ning lamineerimist (A3, A4, A5, A6). Õppijate kasutuses on puhkenurk, kus saab tasuta kohvi, teed, vett jms.
- Veebikeskkond, kus koolitaja on reaalajas pildi ja heliga ning jagab oma ekraani õppijatega. Õppijatel on võimalik osaleda koolitusel pildi ja heliga ning kasutada vestlusakent. Vajadusel saab õppija jagada enda arvutiekraani koolitajaga. Veebikoolituse puhul kasutatakse virtuaaltahvlit, millest tekib õppijale lisaks õppematerjalidele täiendav ning toetav lisamaterjal.
- Tutvu õppekeskkonna tingimustega põhjalikumalt Idee Turg kodulehel („koolitused“ → „õppekeskkond“).

ÕPPEVAHENDID: Koolitaja poolt jaotatavad õppematerjalid paberkandjal või digitaalsel kujul. Soovi korral tagatakse õppijale koolitusklassis kasutamiseks sülearvuti (soovist teada andmine vähemalt kaks tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Veebikeskkonnas koolitusel osalemiseks võimaldatakse vajadusel õppijal koolitusperioodiks kasutada tasuta täienduskoolitusasutuse sülearvutit (edastame pakiautomaadi või kulleriga; soovist teada andmine vähemalt viis tööpäeva enne koolituse algust e-kirjaga aadressile info@ideeturg.ee). Lisaks kasutatakse interaktiivseid veebikeskkondi õpitu kinnistamiseks. Õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni.

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö. Iseseisev töö toimub auditoorse õppe vahelisel ajal. Üldjuhul toimub auditoorne töö üks kuni neli korda nädalas tööpäeviti ajavahemikul 10:00-17:00. Koolituse kuupäevad on kajastatud Idee Turg OÜ kodulehel koolituskalendri alalehel.

ÕPPESISU:

Moodul 1: *Virtuaalassistenti ABC (mooduli kogumaht 32 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 16 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)*

- virtuaalassistent (VA) - rollid ja töövaldkonnad
- virtuaalassistent vs kontoritöötaja vs projektijuht
- virtuaalassistenti peamised teenused (administratiivsed teenused, kliendisuhtlus ja klienditugi, kalendri- ja ajaplaneerimine, dokumendihaldus ja failide korrastamine, turundus- ja sotsiaalmeedia tugi)
- virtuaalassistenti profiil ja oskused (isikuomadused, digipädevused ja tööriistad, suhtlemisoskused)
- töövahendid ja töökeskkond (e-post, kalender, videokoosolekud, failihaldus ja pilveteenused)
- virtuaalassistent töökorraldus (kaugtöö iseärasused, tööaeg, kättesaadavus, suhtluskanalid klientidega, ülesannete vastuvõtmine ja täpsustamine)
- virtuaalassistenti teenuse pakkumine
- virtuaalassistenti sihtrühm
- milliseid probleeme virtuaalassistent kliendi jaoks lahendab?
- teenuste pakettide tüübid (ühikordsed vs püsiteenus)
- hinnastamise ja tasustamise ABC, sh tunnitasu vs paketi põhine hinnastamine

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

- koostöö alustamine kliendiga (vajaduste kaardistamine, pakkumine ja kokkulepped)
- lepingu ja konfidentsiaalsuse põhimõtted
- virtuaalassistendi tööetika ja professionaalsus
- kuidas käituda keerulise kliendiga?

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine igapäevatoos (mooduli kogumaht 44 akadeemilist tundi, millest 32 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- tehisintellekti olemus ja vajadus (sh tehisintellekt, masinõpe, generatiivne AI, keelemudelid, *deep learning*)
- valdkonna terminid ja sõnavara
- tehisintellekti kasutusvaldkonnad (kus täna tehisintellekti kasutatakse)
- tehisintellektiga seotud seadusandlus, eetika ja kohtujuhtumid (sh EL AI Act, riskianalüüs)
- tehisintellekti turvaline kasutamine ettevõttes ja vajalik dokumentatsioon
- erinevate tehisintellekti tööriistade võrdlus ja kasutusvaldkonnad: eelised ja piirangud (tasuta ja tasuliste versioonide erisused)
- tehisintellektile juhiste andmine ehk promptimine
- tehisintellekti tööriist ChatGPT
 - seadistamine
 - isikupärastamine
 - versioonid kasutamine
 - lõuendi kasutamine
 - põhjalik uuring
 - AI-assistentide kasutamine ja loomise põhimõtted (GPT-d)
 - projektid
 - *task*-ide ehk ülesannete andmine
 - mälu funktsioon ja selle haldamine
 - Google Drive tööriistadega ühendamine
- tehisintellekti tööriist Gemini
 - ühendumine erinevate Google rakendustega
 - Canvas'e kasutamine ja dokumentide loomine
- tehisintellekti tööriist Copilot
 - seadistamine
 - MS365 tööriistadega seotus
 - agentide hankimine ja loomine
- tehisintellekti tööriista pluginad Google Chrome's
- tehisintellekti tööriist Perplexity
 - seadistamine
 - ühendus teiste AI mudelitega
 - faktipõhine uurimine, allikatele viitamine
- tehisintellekt kui otsingumootor (ja kuidas see muudab kodulehtede ülesehitust ning SEO-d)
- tehisintellekti rakendamine turunduses, AI-influencer'id
- tehisintellekti tööriist HeyGen (avataride loomine piltidele ja videos)
- tehisintellekti abil sotsiaalmeedia sisu loomine (sh Canva AI võimalused)
- tehisintellekti võimalused pilditöötluses ja piltide loomises
- tehisintellekti võimalused video ja heli loomisel (Sora, Synthesia, Suno, ElevenLabs)
- tehisintellekti tööriistad esitlusteks, dokumentide loomiseks (Gamma, BeautifulAI)
- tehisintellekti tööriist Napkin AI (mõistete visuaalne seostamine ja ideepõhine joonistamine)
- tehisintellekti kasutamine ajaplaneerimises ja meeskonnatöös

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistenti terviklahendus: virtuaalassistenti ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

- tehisintellekti kasutamine koosolekutel ja kliendikõnedes - transkriptsioon (Otter, Clari, Tekstiks.ee)
- tehisintellekti kasutamine andmeanalüüsis (Claude)
- automatiseerimise olemus ja selle võimalused (Zapier, Make)
- ülevaade, kuidas olla kursis tehisintellekti maailma muudatustega
 - paindlik tööriistade kasutamine ja raha kokkuhoid (*freemium* mõiste)
 - võimalused AI-tööriistadega kursis olemiseks

Moodul 3: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine (mooduli kogumaht 40 akadeemilist tundi, millest 24 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 16 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- turunduse olemus, vajadus, planeerimine ja eesmärk
- turundusmeetmestik – 7P
- sihtgrupi määratlemine („uus“ ja „olemasolev“ klient)
- tüüpikliendi määratlus (persooni loomine)
- turu segmenteerimine ja toote positsioneerimine
- toote ja teenuse väärtuspakkumine (sh tarbija mõjutamine)
- bränd – selle vajalikkus ja võimalused
- traditsioonilise turunduse võrdlus digiturundusega
- digiturunduse olemus, vajadus, planeerimine, digiturunduse rakendamise põhimõtted ja digiturunduse rakendamine turundustegevustes ja võimalused ettevõtjale
- digiturunduse monitoorimine ja mõõtmine
- ülevaade kanalitest Facebook, Instagram, X, TikTok, Youtube jt
- orgaaniline ja mitteorgaaniline sotsiaalne meedia
- kujundustööriistad (sh Canva)
- mõjuliidrid (*influencer*) turunduses
- meiliturundus ja selleks kasutatavad tarkvarad (sh Smaily)
- Google Ad's – reklaam Google otsingumootoris
- Google Analytics
- ChatGPT rakendamine turunduses ja *prompt*'id
- kampaaniate loomine digiturunduskanalites
- digiturundusplaan ja selle olemus ja vajadus
- SEO – kodulehe optimeerimine + *checklist*
- sisuturundus

Moodul 4: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis (mooduli kogumaht 44 akadeemilist tundi, millest 32 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- miks on vaja kodulehte? Erinevad veebisaidi tüübid, näited erinevate eesmärkidega saitidest ja funktsioonidest.
- majutusteenus (kuidas leida õige teenusepakkuja)
- veebiserver
- domeen ja SSL
- strateegiline koduleht (soovituslikud eeltööd enne kodulehe loomist)
- sisuloo põhitoed (kuidas ja millist sisu oma kliendile kodulehel edastada)
- CMS süsteemid üldiselt
- WordPress (ajalugu, teemad, kujundusmallid, pluginad, lehed, postitused, üldised sätted)
- WordPress kodulehe ehitustööriistad
- kodulehe varundamine (varukoopiate vajalikkus ja nende tegemine)
- kodulehe elemendid ja konteinerid (varasemalt tuntud nimetustega sektsioonid ja veerud)

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

- kodulehe päis ja jalus (logo, menüü, CTA nupp, *copyright* info)
- välised allikad kodulehel (pildid, videod, illustratsioonid) ja autoriõigused
- kodulehe ehitamine ja disainimine
- SEA ja SEO (enda kodulehe esile toomine Google'is)
- Google'i tööriistad, sh kodulehe sidumine Google Analytics'ga
- kontaktvormid
- GDPR ja küpsiste teavitust
- võimalikud lisapluginad
- kuidas iseseisvalt edasi toimetada WordPressiga?

Moodul 5: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce) (mooduli kogumaht 28 akadeemilist tundi, millest 16 akadeemilist tundi on auditoorset tööd ja 12 akadeemilist tundi iseseisvat tööd)

- ülevaade veebimajutusest ja domeenidest
- turvalisuse põhitõed (HTTPS, SSL-sertifikaat, varukoopiad)
- WordPress e-poe plugina “WooCommerce” paigaldus ja põhitõed
- WooCommerce'i detailne seadistus
- maksude (käibemaks) seadistus
- e-poe toodete tüübid ja nende sisestus (sh lihtne toode, varieeruv toode, rühmitatud toode, virtuaalne ja allalaetav toode, väline või partneri toode)
- e-poe infolehed (sh müügingimused, privaatsuspoliitika, KKK jms)
- e-poe tarneviisid ja maksemeetodid (arve alusel, pangalingid, isiklik tarne, pakiautomaadid, kullerid)
- e-poe tellimuste haldamine
- e-poe sooduskoodide haldamine
- e-poe arveldussüsteem ja arvete haldamine
- e-poe ehitamis- ja kujundamisviisid (WooCommerce'i e-poe lühikoodid, e-poe ülesehituse sätted)
- e-poe lisavõimalused (kasulikud pluginad)

ÕPPEMEETODID:

- **Auditoorne õpe 120 ak t:** kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö (ajurünnak, aruetlu jne), juhtumianalüüs, praktilised ülesanded.
- **Iseseisev töö 68 ak t:** virtuaalassistendi teenusepaketi, kodulehe, e-poe, digiturundusplaani ja AI praktiliste ülesannete e-portfoolio koostamine vastavalt õppematerjalidele.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

- **Kohustuslik õppematerjal:** Koolitaja poolt välja töötatud õppematerjalid, mis jagatakse õppijatele koolituse käigus paberkandjal või digitaalsel kujul.
- **Soovituslik õppematerjal:**
 - Barth, A. (2011). *HTTP State Management Mechanism*.
 - Cardon, D. (2020). *Digikultuur*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.
 - Dib, A. (2020). *Üheleheküljeline turundusplaan*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Eesti E-kaubandus Liit. (s.a.). *Juhendid e-kauplejale*. Leitav aadressil <https://www.e-kaubanduseliit.ee/liidust/juhendid-e-kauplejale>
 - Hughes, T. & Reynolds, M. (2021). *Sotsiaalne müük*. Tallinn: AS Äripäev.
 - Keerus-Jusupov, E. (2020). *Google Analytics ettevõtjale ja turundajale*. Tallinn: AS Pakett.

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

- Maksekeskus. (s.a.). *Müügitingimuste näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/muugitingimuste-naidis/>
- Maksekeskus. (s.a.). *Privaatsuspoliika näidis*. Leitav aadressil <https://maksekeskus.ee/privaatsuspoliitika-naidis/>
- Org, E. & Saue, O. (2024). *Bränd nimega sina*. Tallinn: Rahva Raamat.
- Ostumaa, L. (2023). *Ma ei tea, aga ma uurin välja. Praktiline käsiraamat virtuaalse assistendina alustamiseks*. Rakvere: Event Assistance OÜ.
- Raju, K. (2019). *Reklaamitrikk*. Tallinn: AS Äripäev.
- Sügis, E., Tampuu, A., Aljanaki, A., Fišel, M. & Kull, M. (2025). *Praktiline andmeteadus. Kõrgkooliõpik*. Tartu: Tartu Ülikooli arvutiteaduse instituut.
- Torim, K. & Torim, T. (2023). *Püsiühendus. 5-sammuline teekond kasumliku digiturunduseni*. Raplamaa: Suurem Pilt OÜ.
- Vaynerchuk, G. (2019). *Nii lüüakse läbi*. Viimsi: Million Mindset OÜ.

HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED:

• **Hindamismeetodid:**

Moodul 1: Virtuaalassistendi ABC

- koolituse käigus valminud teenusepaketi tagasisidestamine.

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses

- koolituse käigus valminud e-portfoolio tagasisidestamine.

Moodul 3: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine

- koolituse käigus valminud digiturundusplaani tagasisidestamine.

Moodul 4: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis

- koolituse käigus valminud kodulehe tagasisidestamine.

Moodul 5: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)

- koolituse käigus valminud e-poe tagasisidestamine.

• **Hindamiskriteeriumid:**

Moodul 1: Virtuaalassistendi ABC

- Õppija on koostanud teenusepaketi vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud õppematerjalides.

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses

- õppija on koostanud e-portfoolio tehtud töödest vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud õppematerjalides.

Moodul 3: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine

- õppija on koostanud digiturundusplaani vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, mis on kajastatud digiturundusplaani etteantud formaadis.

Moodul 4: Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis

- õppija on koostanud kodulehe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - kodulehel on kajastatud sisu, mida on võimalik arusaadavalt lugeda;
 - avalehel on vähemalt kolm konteinerit (seksiooni) või kokku kolm erinevat lehte;
 - kodulehel on nii päis kui ka jalus;
 - kodulehel on kasutatud aktiivselt ja seadistatult vähemalt järgmisi pluginaid:
 - kodulehe ehitustööriist (+ võimalikud lisandid);
 - kontaktivorm;

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

- SEO plugin;
- küpsiste teavitus.

Moodul 5: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)

- õppija on koostanud e-poe vastavalt etteantud õppematerjalidele vähemalt miinimumnõuetele, st:
 - e-poes on vähemalt kolm toodet;
 - e-poes on info nii müügingimuste kui ka privaatsuspoliitika kohta;
 - loodud e-poest on võimalik teha testost.
- Hindamine on mitmeeristav.

VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID:

- **TUNNISTUS**, kui õpiväljundid on saavutatud.
- **TÕEND**, kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOON:

Moodul 1: Virtuaalassistendi ABC

Liina Laanemets-Kalda on pärjatud Tartumaa Aasta 2025 tiitliga ning on täiskasvanute koolitaja, tase 6 ja Idee Turg tegevjuht ning koolitaja, kes omandanud rakenduskõrghariduse *cum laude* majandusarvestuse erialal aastal 2015 Lääne-Viru Rakenduskõrgkoolis ning kaitsenud lõputöö finantsanalüüsi valdkonnas teemal “AS Eesti Post finantsnäitajate võrdlev analüüs”. Samuti täiendanud end vahetusüliõpilasena aastal 2013 Portugalis, õppides juhtimis- ja kuluarvestust kõrgkoolis Instituto Superior de Contabilidade e Administracao de Lisboa. Lõpetanud aastal 2020 Eesti Maaülikoolis finantsjuhtimise magistrantuuri ning kaitsenud magistritöö teemal “Pühaste Pruulikoda OÜ võrdlev finantsanalüüs aastatel 2015-2018”.

Hetkel õpib Liina kahes ülikoolis korraga. Alates aastast 2018 Tartu Ülikooli haridusteaduste instituudis kutseõpetaja bakalaureuse õppes (õppeained läbitud; bakalaureuse töö kirjutamine pooleli) ning omandab teist magistrikraadi alates aastast 2021 Eesti Maaülikoolis ettevõtluse ning ökonomika erialal (õppeained läbitud; magistritöö kirjutamine). Liina on läbinud koolitaja koolituse mahus 160 akadeemilist tundi aastal 2017. Liina täiendab aktiivselt enda teadmisi ja oskusi läbi erinevate täiendkoolituste, mis on seotud ettevõtluse ning õpetamisega. Liina on läbinud ka Tallinna Ülikooli täiendkoolituse „Ettevõtlus- ja karjääriõpe gümnaasiumiastmes ja kutseõppes”.

Varasemalt on ta töötanud spetsialistina e-arvete valdkonnas, koolitus- ja müügijuhina, raamatupidajana, majandustoimetuse ajakirjanikuna erinevates meediaväljaannetes ning keskkoolides ettevõtluse, majanduse ja raamatupidamise õpetajana. Samuti on ta ülikoolide juures külalislektoriks. Liina on juhendanud üle 2500 äriplaani ning hetkel on lisaks tegevjuhi ja koolitaja rollile ka alustavate ettevõtjate mentor.

Moodul 1: Virtuaalassistendi ABC

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses

Kadri Matt on koolituskeskuse Idee Turg koolitaja ja koolitusspetsialist. Tartu Ülikoolis omandatud teadmised geenitehnoloogia valdkonnas ning täiendkoolitused raamatupidamise, turunduse, andmeanalüüsi, multimeedia ja tehisintellekti alal loovad tugeva aluse nii analüütiliseks kui ka loovaks lähenemiseks. Kadrit iseloomustab pidev huvi oma teadmiste täiendamise ja uute oskuste omandamise vastu. Varasemad töökogemused meeskonnakoordinaatori, turundusassistendi ja

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

administratiivtöötajana on andnud laiapõhjalise kogemuse ettevõtete igapäevase toimimise ja nähtavuse suurendamise valdkonnas. Koolituskeskuses Idee Turg tegutseb Kadri kahes rollis: koolitusspetsialistina toetab ta taustajõuna erinevaid koolitusprotsesse ning koolitajana jagab oma teadmisi ettevõtlusega alustamisest ja äriplaani koostamisest. Eesmärk on aidata osalejatel mõista ärimaailma põhitõdesid ning rakendada praktilisi tööriistu oma ettevõtte ülesehitamisel. Lisaks on tal süvendatud teadmised ning kogemused tehisintellekti võimalustest ettevõtluses, keskendudes sellele, kuidas AI-lahendusi efektiivselt äriprotsessidesse integreerida – olgu selleks turundus, kliendisuhetus, andmeanalüüs või igapäevased töövood.

Moodul 2: Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses

Moodul 3: Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine

Andres Vaher töötab Tartu Ülikooli majandusteaduskonna turunduse ja kommunikatsiooni peaspetsialistina ja Mööbliproff OÜ-s turundusjuhina ning on lisaks mentor alustavatele ettevõtetele. Andres on lõpetanud Lääne-Viru Rakenduskõrgkooli kaubandusökonoomika erialal (2014, rakenduskõrgharidus). Huvi turunduse vastu viis ta õppima Tartu Ülikooli majandusteaduste magistrantuuri, kus spetsialiseerus turundusele ja juhtimisele. Ühtlasi tegeleb ta ettevõtlusega, juhtides turundusagentuuri Targalt, pakkudes ettevõtetele igapäevaselt turundusalaseid teenuseid. Oma kogemused on Andres omandanud töötades era- ja avaliku sektori ettevõtetes, kus tegeles ka turundusega rahvusvahelisel tasandil. Andres on Idee Turg OÜ turunduse koolitaja aastast 2019. Andres on turundaja, kelle jaoks käivad töö ja hobi üheskoos. Öpihimu on teda taas koolipinki viinud ja hetkel omandab Andres magistrikraadi kaasaegse turunduse õppekaval.

Moodul 4: Kodulehekülje loomine ja haldamine WordPressis

Tea Hermann on haridustehnoloogia spetsialist, kes alustas koolitaja teekonda alusharidusest, liikus edasi digitehnoloogia suunas ja omandas magistrikraadi Tallinna Ülikoolis haridustehnoloogia erialal. Tal on mitmeaastane kogemus tehnoloogia ja robotika teemaliste koolituste läbiviimisel, keskendudes eelkõige õpetajatele ja haridusasutustele. Ta on töötanud ProgeTiigri Tartumaa nõustajana, kus viis läbi robotika ja tehnoloogia alaseid koolitusi lasteaiaõpetajatele. Samuti on ta tegutsenud Melliste koolis haridustehnoloogina, toetades õpetajaid digitehnoloogia kasutuselevõtul ning korraldades erialaseid koolitusi. Aastatel 2022-2023 oli Tea kolme kooli ühisprojekti “Nutikas Digipööre” projektijuht, korraldades tehnoloogia alaseid koolitusi Luunja, Melliste ja Ahja kooli õpetajatele. Tea leiab, et tänapäevases ühiskonnas on oluline, et kõikidel õppijatel oleks ligipääs kaasaegsetele õppevahenditele, mis võimaldavad õppida tööturul vajaminevaid oskusi.

Tea valdab erinevaid digikeskkondi ja tööriistu, sealhulgas ka WordPressi. Ülikooliõpingute käigus kasutas ta WordPressi oma e-portfoolio loomiseks ja haridustehnoloogina rakendas ta igapäevaselt erinevaid digilahendusi õppeprotsessi toetamiseks. Koolitajana peab ta oluliseks praktilist ja kaasavat lähenemist, mis aitab osalejatel omandada uusi teadmisi ja oskusi läbi reaalsete kogemuste. Koolituste läbiviimine täiskasvanutele on valdkond, kus ta tunneb end motiveeritult ning soovib selles suunas ka edaspidi areneda.

Moodul 5: E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)

Rainer Lanemann on aktiivne ja pidevalt ennast arendav ettevõtja (Digiloom.ee), kes on lõpetanud Tartu Kutsehariduskeskuses IT-süsteemide spetsialisti eriala aastal 2017 ning omandanud 4. taseme kutsetunnistuse. Rainerile on väljastatud täiskasvanute koolitaja kutsetunnistus (tase 5). Rainer töötab alates aastast 2019 Friedebert Tuglase nimelises Ahja Koolis IT-juhi, robotika ja informaatika õpetajana. Samuti on ta alates aastast 2022 kuni aasta 2023 suve lõpuni Luunja Keskkoolis projekti “Nutikas Digipööre” koordinaator, mis on kolme kooli ühisprojekt ning Rainer tegeleb Ahja Koolis

Õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“

nutiõpilaste tegevuste juhtimise ja projekti üldeesmärkide toetamisega. Lisaks on Rainer töötanud informaatika õpetajana Mooste Mõisakoolis, veebiarendaja ja disainerina Semiway OÜ-s. Rainer on Idee Turg OÜ kodulehekülje ja e-poe koolitaja aastast 2020 ning ühtlasi vastutab koolitusasutuse kodulehekülje haldamise ning jooksvate IT-probleemide lahendamise eest.

Olemuselt meeldib talle õpetamine, juhendamine ja väärtusliku informatsiooni edasi andmine. Just see on toonud teda ka Idee Turg koolitajaks, kus ta tutvustab ja aitab huvilistel avastada veebimaailma tausta. Brändi Digiloom.ee alt tegeleb peamiselt veebidisainiga, veebiarendusega ja SEO-ga. Loob internetis igapäevaselt väärtust nii alustavatele kui ka käimalükatud ettevõtetele.

Õppekava koostatud ja kinnitatud: 29.05.2025

Viimati muudetud ja kinnitatud: 22.11.2025

**Juhime tähelepanu, et õppekava „AI-oskustega virtuaalassistendi terviklahendus: virtuaalassistendi ABC, tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine, digiturundus, kodulehe loomine ja haldamine WordPressis, e-poe loomine WooCommerce baasil“ on loodud viie õppekava (Virtuaalassistendi ABC; Kodulehe loomine ja haldamine WordPressis; Digiturunduse ABC ja digiturundusplaani koostamine; Tehisintellekti (AI) praktiline rakendamine ettevõtluses; E-poe loomine ja haldamine (WordPress+WooCommerce)) põhjal. Kui olete huvitatud ainult ühest või kahest või enamast moodulist, on võimalik registreeruda konkreetsetele koolitustele. Eraldiseisvad õppekavad on välja toodud täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „õppekavad“). Koolitustele on võimalik registreeruda täienduskoolitusasutuse Idee Turg OÜ kodulehel („koolitused“ -> „koolituskalender“).*

Antud õppekava on intellektuaalne omand, sellest tulenevalt on keelatud ilma Idee Turg OÜ allkirjaõigusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta dokumendi mistahes osa mehhaaniliste või elektrooniliste vahenditega reprodutseerida ega muul viisil paljundada, kaasa arvatud fotopaljundus, informatsiooni talletamine, kontaktkopeerimine.